

Sähköinen paperi näyttää hintoja Lahdessa

20.11.2007 08:10 — Kalevi Nikulainen

Maaailman ensimmäinen UPM Ella -sähköiseen paperiin perustuva hintanäyttöjärjestelmä on otettu käyttöön Lahden Euromarketissa. Ratkaisun on Tradekalle toteuttanut SysopenDigia.

Sähköisen paperin on kehittänyt ja valmistanut UPM.

Uusi hintanäyttöjärjestelmä on otettu käyttöön Lahden Euromarketin hedelmä- ja vihannesosastolla, jossa puolen vuoden ajan kerätään kokemuksia järjestelmän tuomista hyödyistä.

Pilotin kokemusten perusteella tutkitaan ja päätetään ratkaisun käytön mahdollisesta laajentamisesta Euromarket-ketjussa.

Sähköisten näyttöjen pilottiratkaisu koostuu UPM Ella Store Labels -hintaetikettien ja -järjestelmän lisäksi tuotteistetusta kassaintegraatio- ja hallintasovelluksesta sekä myymälän langattomasta käsipääteratkaisusta.

Sähköiset hintapasteet on myymälässä kytketty suoraan kassajärjestelmään ilman että siihen on tarvinnut tehdä muutoksia. Kassoihin tehtävät hintapäivitykset välittyvät näin reaaliaikaisesti hintapasteisiin. Tällä voidaan varmistaa, että hintapasteissa ja kassalla on aina sama oikea hinta.

- Tradeka tavoittelee järjestelmän avulla joustavuutta tuotteiden hinnoitteluun sekä työtä helpottavia ratkaisuja myymälätoimintoihin. Ratkaisu on ollut käytössä jo jonkin aikaa ja kaikki on toiminut moitteettomasti, toteaa Euromarket-ketjun kenttäjohtaja Aulis Anttila Tradekasta.

<http://www.digitoday.fi/tiede-ja-teknologia/2007/11/20/sahkoinen-paperi-nayttaa-hintoja-lahdessa/200729306/66>