

## Kodintekniikka ponnisti ennätykseen viime vuonna

5.2.2007 12:15 — Kalevi Nikulainen

Vuoden 2006 kodintekniikan kokonaismyynti saavutti 18 prosentin kasvun edelliseen vuoteen verrattuna. Ennätyksiä rikottiin Kotek ry:n tilastojen mukaan useissa tuoteryhmissä, kuten taulutelevisioissa, puhelimissa ja digikameroissa.

Kotekin julkaiseman tilaston perusteella suomalaisten kodintekniikan hankinnoissa korostuu selkeästi valmius maksaa laadusta ja toivotuista ominaisuuksista.

Markkinoille tuli Kotekin mukaan viime vuonna runsaasti entistä monipuolisemmilla ominaisuuksilla varustettuja uutuustuotteita. Keskihinnossa saavutettiin kahdeksan prosentin kasvu.

- Vaikka kauppa kasvoi tasaisesti koko vuoden, niin kahden miljardin euron rajan rikkoutuminen kaupan arvossa oli hienoinen yllätys, toteaa Kotekinpuheenjohtaja **Kari Karipuu**.

### Viihde-elektroniikka kodintekniikan veturi

Viihde-elektroniikassa oli kasvua peräti 41 prosenttia. Taulu-TV (256.000 kpl) ja digiboksikauppa (650.000 kpl) jopa ylittivät odotukset viimeisellä neljänneksellä.

Myös MP3-soittimien myynnin kasvu jatkui ja musiikinkuunteluun käytettävien laitteiden kirjo on laajentunut. Kuluttajille on Kotekin mukaan tärkeää hyvälaatuisen musiikin siirrettävyys ja kuljettaminen mukana.

### Yli 2 miljoonaa matkapuhelinta

Matkapuhelimissa vuoden volyymikasvu oli 11 prosenttia ja kaupan arvon kasvu 25 prosenttia.

Musiikkisoittimilla varustettujen puhelinten määrä ylitti miljoonan kappaleen rajan. Kameralla varustettujen puhelinten myynti kasvoi 1,2 miljoonaan. Näistä noin 500 000:ssa oli vähintään kahden megapikselin kamera.

Koko vuonna kuluttajat hankkivat hieman yli kaksi miljoonaa matkapuhelinta.

---

## **Digitaalisen kuvaaminen yhä suosiossa**

Suomessa myytiin viime vuonna ennätyselliset 400 000 kameraa.

Kompaktikameroiden kasvun myötä kiinnostus kuvaamiseen on lisännyt myös järjestelmäkameroiden kauppaa ja koteihin hankitaan useita kameroita eriperheenjäsenten käyttöön.

Dvd-teknologian ja taulutelevisioiden suosion kasvu on vauhdittanut videokameroiden kysyntää. Kuluttajat haluavat huippulaadukastakuvamateriaalia helpolla tavalla osaksi kodin viihdeympäristöä.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/02/05/kodintekniikka-ponnisti-ennatykseen-viime-vuonna/20072997/66>