

## Canal Digital tuomitsee jyrkästi Ylen Jungnerin ehdotuksen

29.11.2007 09:29 — Kalevi Nikulainen

Suomen suurimpiin maksu-tv-yhtiöihin lukeutuva Canal Digital tyrmää jyrkästi Yleisradion toimitusjohtajan Mikael Jungnerin halun päättää tutkailemaan maksu-tv-yhtiöiden asiakasrekisterejä.

**Jungner haluaa** päästä käsiksi maksullisten tv-kanavien asiakasrekistereihin etsiäkseen niistä lupamaksupinnareita. Luvatonta televisiota katsotaan Viestintäviraston mukaan 200 000 kotitaloudessa.

- Asiakastietojamme emme missään tapauksessa luovuta ulkopuolisille, korostaa Canal Digitalin toimitusjohtaja **Jyri Timonen**.

Timonen ehdottaa, että Yle voisi laittaa ohjelmansa maksukortin taakse ja kortille vaikka nimellisen hinnan.

- Näin kanavat näkisivät ne jotka niistä ovat kiinnostuneet, Canal Digitalin johtaja huomauttaa.

Yleisradio ilmoittaa menettävänsä maksamattomien tv-lupamaksujen takia vuosittain noin 40 miljoonaa euroa.

- Tällä rahalla voitaisiin tuottaa neljät euroviisut joka vuosi, Jungner sanoo. Hänen mukaansa voitaisiin puhua sisällöstä säästöjen sijaan, jos kaikki lupamaksut saataisiin kerättyä.

Liikenne- ja viestintäministeri Suvi Lindénin (kok.) mukaan asiakasrekistereitä ei kuitenkaan tietosuojalain takia voida avata.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/11/29/canal-digital-tuomitsee-jyrkasti-ylen-jungnerin-ehdotuksen/200730328/66>