

Nokia lupaa pitää kilpailijat kaukana takana

5.12.2007 07:23 — Petri Sajari, Amsterdam

Suuret tuotantomäärät, kattava myyntiverkosto ja laajin tuotevalikoima ovat edellen Nokian tärkeimmät kilpailelut.

Nokia vakuutti tiistaina sijoittajille, että yhtiö aikoo kasvattaa liiketoimintaansa entisestään. Toimitusjohtaja **Olli-Pekka Kallasvuo** painotti pääomamarkkinapäivillä useaan kertaan, että koko yhtiön menestys perustuu vahvasti kännykkämyyntiin.

- Matkapuhelimet ovat tulevaisuudessakin Nokian pääliiketoimintaa. Taloudelliset tunnusluvut osoittavat, että olemme jo onnistuneet tuotevalikoiman laajentamisessa, Kallasvuo sanoi pääomamarkkinapäivillä Amsterdamissa.

Tuotevalikoiman ansiosta Nokia on pystynyt parantamaan kannattavuutta selvästi kuluvan vuoden aikana. Matkapuhelimien liikevoittoprosentti on vahvistunut rutkasti keskimääräisen myyntihinnan putoamisesta huolimatta.

- Tavoitteenamme on tehdä rahaa kaikissa hintaluokissa. Meidän tapauksessa halvimmat puhelimet eivät merkitse heikkoa kannattavuutta, talous- ja rahoitusjohtaja **Rick Simonson** muistutti sijoittajille.

Laajimman tuotevalikoiman lisäksi Nokian vahvuus on tuotteiden tehokas jakelu, tuotanto ja logistiikka.

- Kilpailijoiden on erittäin vaikeaa lyödä meitä keskittymällä vain yhteen markkina-alueeseen tai tuoteryhmään, Simonson arvioi.

Intiassa, Lähi-idässä ja Afrikassa Nokian kännyköitä myydään yhtiön mukaan jokaisessa kännyköiden myyntipisteessä. Kiinassa 80 prosenttia kaikista myyntipisteistä myy Nokian tuotteita.

Simonsonin kommentti oli myös näpätys amerikkalaisten Applen ja Motorolan suuntaan. Motorolan rapistunut menestys perustui liikaa Razr-tuotesarjaan varaan. Apple taas pyrkii kosketusnäytöllä ja karsituilla ominaisuuksilla valtaamaan markkinoita vain kalleimmissa puhelimissa.

Kolmannella vuosineljänneksellä alle 30 euroa maksavien

kännyköiden osuus Nokian myynnistä lähes kaksinkertaistui 41 prosenttiin edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Samalla vertailuajanjaksolla matkapuhelimien liikevoitto prosentti nousi kahdeksan prosenttiyksikköä 23:een.

Nokia ei lyönyt pääomamarkkinapäivillä lukkoon tavoitettaan ensi vuoden markkinaosuudesta. Simonsonin esittelemien laskelmien ja kasvuvaihtoehtojen perusteella näyttää lähes selvältä, että Nokia ohittaa 40 prosentin markkinaosuuden ensi vuonna. Nokian puhelimia käyttää nykyisin maailmassa lähes miljardia ihmistä. Yhtiö on maailman suurin kulutuselektronikan valmistaja.

Parannettavaa Nokialla on Kallasvuon mielestä asiakasuskollisuuden lisäämisessä.

Matkapuhelimien lisäksi Nokialla on suuria odotuksia internet-palvelujen laajentamisesta matkapuheliimiin. Amsterdamissa yhtiö ilmoitti aloittavansa Ovi-palveluissa yhteistyön italialaisen matkapuhelinoperaattorin Telecom Italian kanssa. Aikaisemmin Nokia on tehnyt yhteisöyhtymykset Vodafonen ja Telefonican kanssa.

Ovi-palvelualustan käynnistyminen kuitenkin myöhästyy. Elokuussa Nokia ilmoitti, että Ovi internet-palveluihin avataan marraskuussa. Multimedia-toimialan johtajan **Anssi Vanjoen** mukaan Ovi avautuukin vasta keskeneräisenä beta-versiona ensi vuoden alussa.

Ensi vuonna Nokia alkaa jakaa musiikkipuhelimen ostajille ilmaiseksi levy-yhtiö Universalin musiikkia. Sopimuksen arvoa ei julkistettu. Universalin osuus maailmanlaajuisesta musiikkimyyntistä on alle 30 prosenttia.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2007/12/05/nokia-lupaa-pitaa-kilpailijat-kaukana-takana/200730880/66>