

## Tietoyhteiskuntaohjelman anti jäi laihaksi

7.2.2007 07:01 — *Maija-Liisa Ihanus*

Matti Vanhasen (kesk.) hallituksen aikana ajetun tietoyhteiskuntaohjelman anti jäi laihanlaiseksi yrityksille. Ohjelma päätettiin virallisesti tiistaina.

- **Parasta ohjelmassa** oli se, että se oli olemassa. Muuten olisi paljon asioita jäänyt tekemättä, tietoyhteiskuntaneuvoston jäsen **Tarja Virmala** Teknologiateollisuus ry:stä sanoo.

- Hyvää oli sekin, että pienet ja suuret yritykset saatiin ohjelman myötä tekemään yhteistyötä, mutta kun siirrytään arvoketjusta arverkkoon, keskinäinen riippuvuus lisääntyy. Tässä olisi ollut selvä kehittämisen paikka. Lisäksi pk-yritykset olisi pitänyt saada vielä paremmin mukaan.

Virmalan mukaan ohjelman lukuisten jaostojen joukkoon olisi mahtunut yritystoiminnan jaostokin.

- Suomeen pitää saada lisää kasvukykyisiä ja -haluisia yrityksiä, ja tämä olisi ollut yksi foorumi edistää sitä.

**Tietoyhteiskuntaohjelman** suurimpia ponnistuksia oli julkisen tietohallinnon yhdenmukaistamisen käynnistystyö. Se toisi yrityksille hyviä myyntimahdollisuuksia, mutta julkishallinto törmää jatkuvasti yritysten palveluhaluttomuuteen.

Vanhanenkin on tietoinen ongelmasta, mutta uskoo, että kun varsinkin kuntien tietojärjestelmiä saadaan yhtenäistettyä, ne alkavat olla yhä houkuttavampi asiakas yrityksille.

- Tällä hetkellähän lainsäädäntö on järkevän toiminnan este. Kunnilla olisi halua koota ostovoimaa yhteen muutenkin kuin perustamalla yhteisiä organisaatioita, mutta hankintalaki estää sen, Vanhanen sanoi *Taloussanomille* Säätytalolla tiistaina.

- KuntaIT parantaa tilannetta tältä osin. Se pystyy luomaan yhdenmukaisuutta, minkä avulla yritykset tietävät selvästi, millaisia ratkaisuja tarvitaan, tietoyhteiskuntaohjelman vetäjänä toiminut **Katrina Harjuhahto-Madetoja** valtioneuvoston kansliasta huomauttaa.

**Seuraavalle hallituskaudelle** pääministeri Vanhasella on

---

selvä yrityksiä koskeva viesti:

- Tietoa pitää vapauttaa paremmin kaupallisesti hyödynnettäväksi. Valtiolla on esimerkiksi paljon paikkatietoa, jonka pohjalta yritykset voisivat luoda kaupallista toimintaa. Tämä ala ei ole kansallinen, vaan luomalla oikeat edellytykset voisimme edistää yritystoimintaa merkittävästi. Tietotekniikan alalla autotallista voi ponnistaa maailmalle, esimerkiksi verkkokaupassa.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/02/07/tietoyhteiskuntaohjelman-anti-jai-laihaksi/20073208/66>