

## Nokia jahtaa jouluna ennätystä

18.12.2007 08:22 — Petri Sajari

Maaailman suurin matkapuhelinvalmistaja Nokia on taas ennätysvauhdissa. Kaikki merkit viittaavat siihen, että Nokia tekee loppuvuonna uuden myyntiennätyksen.

**Parhaiten Nokian** tuntevat analyytikot odottavat Nokian myyvän loppuvuonna yli 120 miljoonaa matkapuhelinta. Esimerkiksi investointipankki Goldman Sachsin analyytikko Tim Boddy laskee Nokian myyvän 134 miljoonaa matkapuhelinta.

Edellisen myyntiennätyksen yhtiö teki kuluvan vuoden kolmannella vuosineljänneksellä. Silloin Nokia myi 112 miljoonaa matkapuhelinta.

**Uudet tuotteet** ja Motorolan vaikeudet ovat päätekijät Nokian myynnin kasvuun. Loppuvuonna kilpailu on todennäköisesti hieman kiihtynyt, koska Motorola aloitti uusien w-sarjan peruspuhelimien myynnin joulukaupassa.

Nokian yli 120 miljoonan myydyn kännykän raja ylittyy pelkästään tälle vuodelle lasketulla markkinakasvullakin. Ehtona on, että yhtiö pitää saman markkinaosuuden kuin heinäsyyskuussa.

Markkinatutkimusyhtiö Strategy Analytics arvioi, että viimeisellä vuosineljänneksellä maailmassa myydään 330 miljoonaa matkapuhelinta. Nokian markkinaosuus oli kolmannella vuosineljänneksellä 39 prosenttia.

Normaalin kausivaihtelun mukaan Nokian markkinaosuus on korkeimmillaan viimeisellä neljänneksellä. Näyttää siis lähes varmalta, että Nokian osuus maailmanlaajuisesta myynnistä saavuttaa vihdoon 40 prosenttia. Markkinaosuuden laskemista vaikeuttaa hieman erilaiset laskutavat ja arviot markkinoiden koosta.

**Nokian haastajaksi** on Euroopassa noussut eteläkorealainen Samsung. Se on hyödyntänyt Euroopassa tehokkaasti Motorolan pahoja vaikeuksia. Valtasuhteiden muutos näkyy hyvin kännykkämyyjien lehti-ilmoituksissa Euroopassa. Venäjää lukuun ottamatta Motorola on lähes

---

kadonnut ilmoituksista.

Keski-Euroopassa suurimmat kännykkämyyjät ovat nostaneet jouluilmoituksissa Samsungin mallit näyttävästi Nokian kärkituotteiden rinnalle. *Taloussanom*at selvitti Nokian näkyvyyttä kännykkämainoksissa Britanniassa, Saksassa, Ranskassa, Italiassa, Ruotsissa ja Venäjällä.

**Ranskassa** markkinoita hallitsevat ilmoitusten perusteella Nokia, Sony Ericsson ja Samsung. Älypuhelimissa amerikkalaisen Research in Motionin (RIM) BlackBerry on hyvin mukana.

Ranskalainen aikakauslehti *Mobiles* puolestaan valitsi marraskuun numerossaan Nokian N95:n vuoden kännyköksi. Ranskalaiset tarjoavat sitä iPhoneen kirittäjäksi loppuvuoden vilkkaaseen kännykkäkauppaan.

**Saksassa** kännykkäoperaattori T-Mobile esittelee verkkosivuillaan omat suosikkinsa handeiksi, joiksi kännyköitä Saksassa kutsutaan: Nokia 6288, Sony Ericssonin K810i ja K610i, Samsung SGH-U700, LG Shine ja Motorola V8.

Italian joulumyynnin ilmoituksissa kännyköitä ei näy yhtä paljon kuin naapurimaissa.

- Italiassa ei juurikaan mainosteta yksittäisiä puhelinmalleja, vaan operaattorit keskittyvät mainostamaan omia palvelujaan ja hinnoittelupakettejaan, kertoo Finpron it-alan johtaja **Marjaana Karjalainen** Milanosta.

Venäjällä Nokia hallitsee kahden vähittäismyyjän Svjaznoin ja Tsifrogradin myyntiä. Maan suurin kännykkämyyjä Evroset pitää Nokian mallit lähes piilossa kuten *Taloussanom*at kertoi viime perjantain lehdessä.

**Yli yhdeksän** miljoonan asukkaan Ruotsissa joulumainoksissa kaksi valmistajaa on ylitse muiden, Nokia ja Sony Ericsson. Motorolan kännyköitä ei mainoksissa näy lainkaan ja Samsungin mallitkin vain vilahtavat osassa mainoksista satunnaisesti.

Myös teleoperaattori TeliaSoneran joulukysely kertoo Sony Ericssonin ja Nokian vankasta asemasta markkinoilla. Kyselyyn vastanneista 8000 ruotsalaisesta 61 prosenttia nimesi ykkösvaihtoehtokseen Sony Ericssonin kännykän, ja 30 prosenttia Nokian.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/12/18/nokia-jahtaa-jouluna-ennatysta/200732093/66>