

## Asuntoesittelyt muuttavat kännykkään

7.2.2007 08:46 — Petri Sajari

Kiinteistövälitysketju Kiinteistömaailma aloittaa myynnissä olevien asuntojen esittelyn kännykässä. Kiinteistömaailman Kotikoodi-palvelussa käyttäjä ottaa kännykällään kuvan asuntomyymälän ikkunassa, kadulla olevassa esittelykylistä tai lehti-ilmoituksesta olevasta koodista.

**Sen jälkeen hän** saa asunnon täydelliset myyntitiedot puhelimeensa. Tulevaisuudessa asunnosta voi tehdä myös ostotarjouksen kännykällä. – Kotikoodi on meille yksi lisäkeino palvella asiakasta hänen valitsemana ajankohtana, Kiinteistömaailman markkinointijohtaja **Veera Hämäläinen-Lehtonen** sanoo. **Uusi palvelu** otetaan käyttöön maaliskuussa. Ensi viikolla alkavilla 3GSM-messuilla Kotikoodi on mukana kansainvälisen Mobile Monday -yhteisön järjestämässä kilpailussa parhaasta mobiilipalvelusta. Mukana on 23 palvelua eri puolilta maailmaa. Kotikoodissa käytetään suomalaisen Upcode Solutionsin kehittämää kooditeknologiaa ja Morselcoden arkkitehtuuriin perustuvaa tiedonvälitysjärjestelmää. **Puhelimen kameralla** otetaan kuva painotuotteessa olevasta koodista, joka välittää internet- tai wap-yhteyden kautta pyynnön palvelimelle toimittaa asunnon myyntitiedot suoraan kuluttajan kännykkään. Palvelu toimii lähes kaikissa matkapuhelimissa, joissa internet-yhteys ja kamera. Hämäläinen-Lehtosen mukaan uutta palvelua on tarkoitus markkinoida käytettäväksi myös Kiinteistömaailman omistavan Danske Bankin muissa Pohjoismaissa toimivissa kiinteistövälitysyhtiöissä.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/02/07/asuntoesittelyt-muuttavat-kannykkaan/20073213/66>