

## LVM: kansalaiset tietävät analogi-tv:n kuolinpäivän

7.2.2007 14:58 — Tuomas Karvonen

Melkein kaikki suomalaiset tietävät, että televisiolähetykset muuttuvat digitaalisiksi. Muutoksen ajankohtakin tunnetaan lähes poikkeuksetta.

Liikenne- ja viestintäministeriö kartoitti kansalaisten digi-tv-tuntemuksen. Television katsojista 93 prosenttia on nähnyt digi-tv-kampanjan tietoisuuksia. Niitä pidetään hauskoina, informatiivisina ja muista tv-mainoksista erottuvina. Ärsyttävänä filmejä pitää kuusi prosenttia.

Tietoisuista on jäänyt mieleen erityisesti digisiirtymän aiottu ajankohta 31.8.2007. Ministeriön mukaan sekin on havaittu, että digisovittimen voi liittää nykyiseen televisioon.

Lisää tietoa digivastaanottimista kuitenkin kaivataan. Edelleen askarruttaa se, miten osaa ostaa juuri oikeanlaisen sovitin. Laitteiden yhteensopivuudestakin halutaan tietää enemmän. **Ulkomainontaa suunnitellaan**

Tiedot perustuvat liikenne- ja viestintäministeriön asettaman digi-tv-viestintäryhmän teettämään tutkimukseen. Sen toteutti TNS Gallup marraskuussa. Kohderyhmänä oli koko Suomen väestö. Kyselyyn vastanneista 53 prosentilla oli digisovitin.

Digi-tv-tietoisuuksia on tehty tähän mennessä seitsemän. Ne rakentuvat **Sulevi Peltolan** esittämän hahmon ympärille. Tietoisuuksia on esitetty YLE:n kanavilla ja monilla kaupallisilla kanavilla.

Digi-tv-tietoa on välitetty myös bussikiertueen avulla sekä messuilla ja kansalaistilaisuuksissa eri puolilla maata. Esitteitä, tietolehtisiä ja julisteita on jaettu satoja tuhansia. Viestinnän välineitä ovat olleet myös verkkosivut [www.digitelkkari.fi](http://www.digitelkkari.fi), uutistiedotus ja artikkelipalvelu, kohdennettu lehti-ilmoittelu sekä ilmaispostikortit.

Digitiedotus jatkuu tehostetusti siirtymäkauden loppuun. Helmikuussa aloitetaan radio- ja elokuvateatterimainontaa. Myös ulkomainontaa on suunnitteilla.

**Tietoa somaliksikin**

---

Tiedotusmateriaalia on suomeksi, ruotsiksi, saameksi, englanniksi, venäjäksi ja somaliksi. Myös selkokielellä ja viittomakielellä saa tietoa uudistuksesta.

Digi-tv-tiedottamiseen on tänä vuonna käytettävissä noin 300 000 euroa ministeriön ja valtion radorahaston määrärahoja.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/02/07/lvm-kansalaiset-tietavat-analogi-tvn-kuolinpaivan/20073309/66>