

Cd-levyjen myynti rämäkässä laskussa

8.2.2007 09:45 — Riikka Kalmi riikka.kalmi@sanoma.fi

Yhdysvalloissa cd-levyjen myynti on pudonnut alkuvuonna jo 20 prosenttia, kertoo Times-lehti. Levymyynnin romahdus johtuu osaltaan nettimusiikin myynnin rajusta kasvusta.

Nettimusiikin myynnin lisäys ei kuitenkaan ole pystynyt korvaamaan cd-levyjen myynnin laskua Yhdysvalloissa.

Maan musiikkimyynti olikin kokonaisuudessaan seitsemän prosentin laskussa tammikuun lopussa. Times-lehden mukaan tämä kertoo siitä, että pitkäaikaiset toiveet musiikkimyynnin vilkastumisesta eivät ainakaan vielä näy toteutuvan.

Alan analyttikotkin ovat joutuneet rukkaamaan ennusteitaan uuteen uskoon. Esimerkiksi Pali Research -yhtiön analyttikko **Rich Greenfield** on alentanut ennustettaan Yhdysvaltojen tämän vuoden musiikkimyyntistä. Hän arvioi, että musiikkimyynti kokonaisuudessaan laskisi kolme prosenttia, kun aiempi arvio oli yksi prosentti.

Vaikka cd-levyjen myynnin odotetaankin hieman vilkastuvan vuoden loppua kohden, niin alalla uskotaan, että myynti tulee laskemaan 12 kuukauden aikana kymmenen prosenttia.

Nettimusiikin myynnin ennustetaan sen sijaan kasvavan 40 prosenttia Yhdysvalloissa.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/02/08/cd-levyjen-myynti-ramakassa-laskussa/20073377/66>