

Nokia ja Ericsson eri mieltä kännykkätelevisiosta

13.2.2007 08:57 — Petri Sajari

Verkkomarkkinoiden ykkönen Ericsson ja maailman suurin matkapuhelinvalmistaja Nokia ovat eri linjoilla kännykkätelevision kehittämisessä.

Ericssonin toimitusjohtaja **Carl-Henric Svanberg** esitteli maanantaina Barcelonassa, kuinka hienosti toimii jääkiekkottelun maalikooste nopean tiedonsiirtoyhteyden (hspa) kautta kännykässä.

Nokian puolestaan esitteli tuntia myöhemmin uuden reaaliaikaisten digi-tv-lähetysten seuraamisen mahdollistavan N77-laitteen. Nokia hehkuttaa nyt voimakkaasti digi-tv-lähetysten vastaanottamiseen soveltuvan dvb-h-tekniikan puolesta. Ericsson puolestaan painottaa mbms-tekniikkaa, jossa kuluttaja voi seurata lähetyksiä tai niiden koosteita silloin kun hän itse haluaa (on demand).

- Tutkimustemme mukaan kuluttajat ovat hyvin tyytyväisiä dvb-h-tekniikalla välitettäviin lähetyksiin. Suuri osa tutkimuksiin osallistuneista olisi kiinnostunut katsomaan tv-ohjelmia kännykästään, sanoi Nokian lehdistötilaisuudessa johtaja **Jonas Geust** yhtiön Multimedia-toimialalta.

Kiinnostavaa asetelmassa on se, että Nokia Siemens Networksin operatiiviseksi johtajaksi nimitetty **Mika Vehviläinen** piti iltapäivällä perustamisvaiheessa olevan yhteisyrityksen ensimmäisen lehdistötilaisuuden. Hän esitteli yhtiön osaamista Ericssonin kilpailijana mbms-tekniikassa.

Nokia julkisti maanantaina kuusi uutta puhelinta, joista kolme on yrityskäyttöön tarkoitettua E-sarjan mallia: edellä mainittu tv-kännykkä, satelliittinavigointia varten suunniteltu 6110 Navigator ja perinteinen karkkipatukkamalli 3110. Ihmetystä lehdistötilaisuudessa herätti se, että Nokia ei julkistanut marraskuussa pääomamarkkinapäivillä vilautettua ohutta Barracuda-puhelinta.

- Se julkistetaan kun aika on sopiva, toimitusjohtaja **Olli-Pekka Kallasvuo** sanoi.

Motorola havaitsi ohuiden puhelimen ajan vuoden 2004

lopussa. Yhtiön Razr-malliston puhelimia on myyty yli 75 miljoonaa kappaletta.

Nokian jakkailu herättää enemmänkin kysymyksiä yhtiön osaamisesta kuin tuotejulkistuksen ajoittamisesta.

Perustamisestaan saakka tappiollisen yritysratkaisuja ja -kännyköitä valmistavan Enterprise Solutions -toimialan tilanteen parantumisesta Nokia ei sanonut käytännössä mitään. Kallasvuo tyytyi ainoastaan sanomaan, että tavoitteena on toimialan nostaminen kannattavaksi.

Nokian talous- ja rahoitusjohtaja **Rick Simonson** totesi lyhyesti *Taloussanomille*, että tavoitteena on edelleen, että toimiala tekee nollatuloksen kuluvan vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Käytännössä Enterprise Solutions ei voi saavuttaa nollatulosta ilman, että sen puhelimien myynti kasvaisi voimakkaasti. Kolmesta maanantaina esitellystä E-sarjan puhelimesta yksi on jo kaupoissa ja kaksi tulee myyntiin toisella vuosineljänneksellä.

Toimialan tuotteista parhaat katteet ovat ohjelmistoissa, joiden osuus liikevaihdosta on selvästi puhelimia vähäisempi.

Nokia myös lopettaa aikaisemmin kommunikaattoreissaan käyttämänsä Series 80

-ohjelmistoalustan. Uudessa E90-kommunikaattorissa on ohjelmisto-ongelmistaan tunnettu s60-alusta. Viime keväänä iso osa N-sarjan ja E-sarjan puhelimista tuli markkinoille myöhässä, koska Nokialla oli vaikeuksia kytkeä yhteen Symbianin 9-käyttöjärjestelmä ja s60.

Enterprise Solutionsin kännyköistä vastaava johtaja **Antti Vasara** vakuutti, että ongelmat on nyt ratkaistu.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2007/02/13/nokia--ja-ericsson--eri-mielta--kannykkatelevisiosta/20073776/66>