

## Kännykkäkiinteistöväälitys yleisön suosiossa Barcelonassa

13.2.2007 15:48 — Taloussanomat

Kiinteistömaailman mobiilikoodiin perustuva asuntonäyttölansseeraus on pärjännyt parhaan mobiilipalvelun kilpailussa. Kiinteistöväälitysketjun Kotikoodi-palvelu nappasi toisen sijan yleisöäänestyksessä, joka toteutettiin maanantai-iltana Barcelonan 3GSM-tapahtumassa.

Kansainvälisen Mobile Monday -yhteisön järjestämässä kilpailussa yleisöäänestyksen voiton vei sveitsiläinen *Plazes*-palvelu. Kiinteistömaailman kännykkäpalvelu jäi muutaman pisteen päähän ykkössijasta.

Kiinteistömaailman Kotikoodi-palvelussa käyttäjä ottaa kännykällään kuvan asunomyymälän ikkunassa tai lehti-ilmoituksesta olevasta koodista. Sen jälkeen hän saa asunnon myyntitiedot puhelimeensa.

Mobile Monday -tilaisuuden 1500-henkinen yleisö koostui muun muassa mobiilialan ammattilaisista ja median edustajista.

Kaikkiaan kilpailussa arvioitiin 23 kiinnostavinta mobiiliratkaisua, jotka eri maiden MobileMonday-yhteisöt olivat valinneet finaaliin. Barcelonassa tuomaristo arvioi parhaaksi Ranskan ehdokkaan Realeyes3D-sovelluksen.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2007/02/13/kannykkakiinteistovalitys-yleison-suosiossa-barcelonassa/20073861/66>