

Kallasvuo hehkutti Nokian asiakasmassaa ja N-sarjaa

8.1.2007 09:07 — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

Nokian toimitusjohtajan Olli-Pekka Kallasvuo hehkutti Nokian suurta asiakaspohjaa, internetin kasvavaa mobiliteettiä ja yhtiön N-sarjan puhelimia Las Vegasin suurilla kuluttajaelektronikkamessuilla.

- Yhden käyttötarkoituksen laitteet käyvät yhä harvinaisemmiksi. Ne korvautuvat yhdistelmälaitteilla, joista tulee jatkuvasti tehokkaampia ja helppokäyttöisempiä, Kallasvuo linjasi.

Yhdistelmälaitteet, joita ovat ennen kaikkea Nokia multimediatietokoneet, ovatkin kulutuselektronikan nopeimmin kasvava segmentti. Yhdistelmälaitteidenmyynti oli lähes 90 miljoonaa yksikköä vuonna 2006, ja sen odotetaan rikkovan 250 miljoonan kappaleen rajan vuonna 2008. Nokia myi lähes 40 miljoonaa yhdistelmälaitetta vuonna 2006. Sosiaalinen media nousi myös vahvasti esiin Kallasvuon puheessa.

- Nokia tuo viestintäteknologioiden konvergenssiin lisäarvoa liikkuvuudella ja yhdistettävyydellä. Käyttäjien itse luoma tai tallentama sisältö ja internet-palvelut kulkevat nyt mukana kaikkialla, Kallasvuo sanoi.

Hän sanoi myös odottavansa paljon Nokian ja Sprint Nextelin yhteistyöltä, joka tuo langattoman wimax-laajakaistatekniikan ja avoimet internet-pohjaiset palvelut yhdysvaltalaisen kuluttajien mobiililaitteisiin vuonna 2008. **Maailman suurin kuluttajaelektronikan käyttäjäkunta** Kallasvuo korosti Nokian vahvaa markkina-asemaa ja asiakaspohjaa.

- Yli 850 miljoonalla ihmisellä on Nokian matkapuhelin. Yhdelläkään kulutuselektronikan yhtiöllä ei ole aiemmin ollut vastaavaa asiakaspohjaa.

Vuonna 2006 Nokia myi noin 140 miljoonaa kameraa, mikä tekee siitä maailman suurimman kameravalmistajan. Lähes

70 miljoonan musiikkilaitteen myynti tekee yhtiöstä myös maailman suurimman musiikkilaitteiden valmistajan. Kallasvuo julkisti tapahtumassa johtavien internet-yhtiöiden kanssa tehdyt sopimukset, jotka tuovat niiden tuotemerkit ja palvelut mobiilimaailmaan. Uusi Nokia N93i -multimediatietokone tukee Six Apart -yhtiön kehittämää ilmaista Vox-blogipalvelua. Nokia kehittää yhteistyössä Skype'n kanssa uusia mobiileja Skype-palveluita Nokia N800 Internet Tablet -laitteelle. Nokian laajaan Series 40 -laitteiden sarjaan saa Yahoo! Go -palvelut, joihin kuuluvat muun muassa osoitekirjan synkronisointi, ääniviestit pikaviestipalveluna, kuvien automaattinen siirtäminen verkkoon ja Yahoo! Mail -tuki. Kallasvuo esitteli tapahtumassa myös Nokia N76 -multimediatietokoneen, Nokia N800 Internet Tablet -laitteen sekä Near Field Communications -teknologiaa hyödyntävän Nokia 6131 NFC -laitteen. Se tekee mahdolliseksi entistä helpomman tietojen jakamisen, palvelujen käyttöönoton sekä erilaiset maksu- ja lippupalvelut.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2007/01/08/kallasvuo-hehkutti-nokian-asiakasmassaa-ja-n-sarjaa/2007446/66>