

Solita auttaa Fastia ohittamaan hakukoneet

20.2.2007 10:50 — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

Kustantajat voisivat menestyä paremmin, jos tarjoaisivat hakuja, jotka kiertävät Google, Microsoftin ja Yagoon eivätkä antaisi puolta mainostuloista hakukoneyhtiöille, sanoo norjalainen hakuteknologiaa ja palvelua tarjoava Fast. Suomalainen Solita Oy auttaa Fastin palvelujen integrointia yritysten tietojärjestelmiin.

Ohjelmisto- ja integraatiopalveluihin erikoistunut Solita ja Fast Search & Transfer ASA (FAST) ovat solmineet yhteistyösopimuksen.

Sopimuksen myötä Solita liittyy Fastin globaaliin kumppaniohjelmaan systeemi-integraatiokumppanina. Solita toteuttaa Fastin kanssa vaativia sisällönhallinta- ja hakuteknologiahankkeita. Solita vastaa kokonaisvastuullisesti koko projektista.

STT:n Mediapankki

Solita on jo toteuttanut sisällönhallintaan liittyviä asiakasratkaisuja Fastin ESP-tuotteen integroinnissa Suomessa. ESP eli Enterprise Search Platform kuuluu hakuteknologioiden johtaviin tuotteisiin ja se on menestynyt erinomaisesti alan merkittävimmissä kilpailuissa ja medioiden listauksissa, sanoo Solitan tiedote.

Viime syksynä käynnistettiin Suomen Tietotoimiston, STT:n, uusi Mediapankki-hanke, jonka tavoitteena on siirtää alan johtava uutistoimisto täysin internet-aikaan. Tämä projektitoimitus rakentuu Fastin hakuteknologian sekä Solitan integraatiokokemuksen ympärille. Hanke valmistuu keväällä 2007.

- Olemme tehneet menestyksellistä yhteistyötä Solitan kanssa jo aikaisemmin ja siksi haluamme vahvistaa kumppanuuttamme edelleen tällä sopimuksella. Solitan osaaminen ja kokemus tietointensiiviseltä mediatoimialalta ovat meille erittäin tärkeä rajapinta myös tuotekehitystämme ajatellen, toteaa Fastin Suomen markkinoista vastaava

myyntijohtaja **Robert Lindqvist**.

Solita on perustettu 1996, ja sillä on Helsingissä ja Tampereella yli sata työntekijää.

Fastin hakuteknologiaa käyttää yli 2600 asiakasta, joiden joukossa ovat media-alalta esimerkiksi Reuters, Factiva, LexisNexis, Knight Ridder ja America Online. Fastin liikevaihto 2006 oli noin 162 miljoonaa dollaria.

<http://www.digitoday.fi/data/2007/02/20/solita-auttaa-fastia-ohittamaan-hakukoneet/20074473/66>