

## Laajakaistan hintasodasta tuli vauhtikisa

21.2.2007 08:08 — Heidi Vaalisto  
[heidi.vaalisto@sanoma.fi](mailto:heidi.vaalisto@sanoma.fi)

Laajakaista valloitti suomalaiskodit odotettua nopeemmin. Nyt markkinoilla yleistyvät kiinteähintaiset palvelupaketit, joihin kuuluu laajakaista, televisiolähetys ja nettipuhelu.

**Laajakaistassa pahin** hintakilpailu on rauhoittunut. Suomalaiset ovat hankkineet laajakaistayhteyksiä niin innokkaasti, ettei markkinoilla enää ole asiakkaita hurmattaviksi.

Tänä keväänä laajakaista ulottuu yli 1,5 miljoonaan suomalaiskotiin. Markkinat ovat kypsyneet Suomessa ennätysnopeasti. Vielä neljä vuotta sitten maassa oli viidesosa nykyisestä liittymämäärästä. Operaattorit ovatkin jättäneet kaistan hintahehkutukset. Ne kilpailevat nopeuksilla ja kookuttavat asiakkaita uudennlaisilla palveluilla.

**Operaattoreiden muotihokema** on ollut pitkään triple play. Kun erilaiset viestit muuttuvat internet-kieltä ymmärtävään muotoon, samoissa verkoissa kulkevat data, liikkuva kuva ja puhe.

Operaattorit ovat tuoneet markkinoille pakettiratkaisuja, joissa on kiinteä kuukausihinta.

Teleoperaattoreista palvelupaketteja tarjoaa Elisa. Sen paketissa ovat laajakaistayhteys, nettipuhelut ja nettitelevisio.

TeliaSonera kannattaa Elisan tavoin yhden luukun periaatetta. Saman sopimuksen ja laajakaistayhteyden päässä ovat laajakaista, puhe ja televisio. Hinnoittelu on vielä auki.

- Voisi ajatella, että vaikka on kuukausihintaisia paketteja, lankapuhelut hinnoitellaan edelleen normaalisti, osastonjohtaja **Olli-Pekka Takanen** miettii.

**Kaapelioperaattoreista** kuukausihintaisia paketteja markkinoi Maxineti. Sen kilpailija, SanomaWSOY-konserniin kuuluva Welho myy laajakaistaa, televisiolähetystä ja nettipuheluita vielä irrallisina

---

palveluina. Welhon myynti- ja markkinointijohtaja **Jyri Ratia** laskee kasvua olevan erityisesti maksullisissa televisiokanavissa.

Hän uskoo, että lähivuosina kolmannes kaapeliverkkotalouksista tilaa maksullisia televisiokanavia. Nettipuheluissa Ratia ei näe vastaavaa kasvua.

- Nettipuhelut ovat merkittäviä vasta sitten, kun puhelut hyppäävät mobiilipuolelle. Kännyköihin pitäisi saada langattoman lähiverkon wlan-ominaisuus.

TeliaSonera uskoo laajakaistassa viihteen voimaan. Digitaalisesta kodista vastaava Takanen ennustaa, että liikkuvan kuvan välitys lisääntyy laajakaistassa televisiovastaanottiin. Takanen uskoo myös, että videoiden vuokraus siirtyy kivijalkamyymälöistä laajakaistaverkkoihin.

**Elisan** johtaja **Panu Lehti** pitää seuraavana siirtona sitä, että laajakaistan piiriin tulee entistä enemmän kodin elektroniikkaa.

- Laajakaistan avulla hoituu esimerkiksi kesämökin valvonta tai asunnon lämmitys.

TeliaSonera pohtii parhaillaan, pitäisikö sen ryhtyä tarjoamaan kodeille asennus- ja ylläpitopalveluita.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/02/21/laajakaistan-hintasodasta-tuli-vauhtikisa/20074552/66>