

Iittalan kuva kirkastui Sataman designilla

26.2.2007 14:44 — Tuomas Karvonen

Iittala Groupin uudistetut verkkosivut ovat nyt aiempaa monipuolisemmat. Satama on toteuttanut Iittalalle verkkosivujen kokonaisuudistuksen, jossa sivuston rakenne, visuaalisuus ja sisältö on päivitetty vahvistamaan designyrityksenä tunnetun Iittala Groupin yrityskuvaa.

Iittalan viestintäpäällikkö **Tuija Aalto-Setälän** mukaan sivujen remontti tuli ajankohtaiseksi, kun yrityksen omistussuhteissa tapahtui muutos. Iittala Groupin omistaa nykyisin johtoryhmän jäsenet, pääomasijoitusyhtiö ABN AMRO Capital ja sijoittaja Harry Harkimo.

- Halusimme brändien rinnalle myös enemmän yritysviestintää, Aalto-Setälä kertoo.

Uudistuneet sivut avattiin viime marraskuussa. Verkkopalvelun rakenne on jaoteltu kahdeksaan päälohkoon: yritystiedot, brändit, taloustieto, lehdistöinfot, yritysmyynti, työpaikat, designperintö ja myynti- ja yhteystiedot.

- Sivuston rakennetta pidetään selkeänä ja halutut tiedot löytyvät helposti. Kontaktointi verkkopalvelun kautta on lisääntynyt ja vähentänyt puhelimitse tehtyjä kyselyjä, Aalto-Setälä listaa ensikokemuksia.

Myös yrityksen ilmeeseen sopivaa visuaalisuutta on kiitelty. Sivuilla on hyödynnetty Iittala-brändin korkealuokkaista kuvamateriaalia.

- Olimme varmaankin erittäin haasteellinen asiakas, sillä visuaalisen linjan löytäminen ja toteuttaminen vahvoille brändeillemme edellytti pienimpienkin detaljien huomioimista ja ymmärtämistä, Aalto-Setälä sanoo Sataman mukaan.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/02/26/iittalan-kuva-kirkastui-sataman-designilla/20074976/66>