

## Digikauppa käänsi äänitemyynnin kasvuun

9.1.2007 11:11 — Taloussanomat

Äänitealan myynti kääntyi viime vuonna kasvuun muutaman tasaisemman vuoden jälkeen. Äänitteitä myytiin viime vuonna Suomen Ääni- ja Kuvatallennetuottajat ÄKT:n mukaan 8–9 prosenttia enemmän kuin 2005.

- Euromääräinen myynti lisääntyi noin 5-6 prosenttia. Kasvun taustalta löytyy muun muassa tekijänoikeuslain uudistus, joka kielsi piraattilevyjen maahantuonnin. Toinen merkittävä tekijä on kasvava digitaalinen musiikkikauppa, apulaisjohtaja **Tommi Kyyrä** ÄKT:sta sanoo tiedotteessa.

Suomen äänitemyynnin arvo oli vuonna 2005 noin 105 miljoonaa euroa, joka tarkoittaa noin 10 miljoonaa myytyä äänitettä.

- Suomessa kotimaisen musiikin arvo kokonaisymyynnistä on poikkeuksellisen korkea. Äänitekaupan kappalemäärissä kotimaisen musiikin osuus on peräti 58 prosenttia. Tämä on eurooppalaisittain poikkeuksellisen korkea luku, sanoo Äänitealan yhteismarkkinointiryhmän puheenjohtaja, EMI Finlandin toimitusjohtaja **Wemppa Koivumäki**.

Piristääkseen äänitemyyntiä levy-yhtiöt ja alan kauppiaiden aloittavat keskiviikkona alennusmyynnin. Kyseessä on ensimmäinen kerta kun ääniteala harrastaa yhteistoimintaa alennusmyynnissä.

Alennustuotteita on tarjolla keskimäärin 300-500 nimikettä kauppiaista riippuen. Mukana on useita viime syksynä julkaistuja huippulevyjä. Tarjolla on musiikkia koti- ja ulkomaisesta rockista aina iskelmän kautta jazziin ja klassiseen musiikkiin.

- Levyalun tavoitteena on saada uusia asiakkaita ääniteostoille ja aktivoida alan kauppaa muuten hiljaisena vuodenaikana. Nyt oli sopiva ajankohta saada kauppiaat ja levy-yhtiöt toteuttamaan yhteistä kampanjaa, Kyyrä sanoo.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/01/09/digikauppa-kaansi-aanitemyynnin-kasvuun/2007563/66>

