

Nokia ryhtyy mainosmyyjäksi

7.3.2007 07:40 — Petri Sajari

Nokia ryhtyy välittämään mainoksia matkapuhelimella käytettäviin palveluihin. Yhtiö julkisti tiistaina kaksi uutta palvelua, joilla mainoksia voidaan julkaista kännykkäpalveluissa.

Nokian Ad Service on palvelu, joka on suunnattu mainostoimistoille ja mainostajille.

- Me hallinnoimme mainostajien puolesta mobiileja mainoskampanjoita. Autamme heitä myös saavuttamaan haluamansa palvelujen käyttäjät, sanoo Ad Service - palvelusta vastaava johtaja **Tom Henriksson** Nokian kehittyvien liiketoimintojen yksiköstä.

Jotta Nokialla olisi mitä myydä, yhtiö on aloittanut yhteistyön erilaisten kännykkäpalveluita tekevien yritysten kanssa. Nokia huolehtii siitä, että mainosten esittäminen palveluissa onnistuu teknisesti.

Liiketoimintamalli käsittää myös palveluiden hallinnoinnin. Se tarkoittaa sitä, että mainostaja tai mainostoimisto saa tilastoitua tietoa kuluttajien käyttäytymisestä ja Nokia huolehtii palvelun teknisestä ylläpidosta.

- Me edustamme palveluiden julkaisijoita ja myymme heidän mainostilaansa. Kyseessä on kaupallinen palvelu, joka tuo meille liikevaihtoa. Mainostajilta saadut rahat jaetaan meidän ja palvelun julkaisijan välillä, Henriksson sanoo.

Julkaisijoilla Nokia tarkoittaa tahoja, jotka ovat kehittäneet itselleen tai asiakkailleen kännykällä käytettäviä palveluita.

Nokia on perustanut uutta palvelua varten oman myyntiorganisaation, jossa työskentelee Henrikssonin mukaan kokeneita mediamyynnin ammattilaisia. Lisäksi Nokia tekee yhteistyötä suoraan sellaisten mainostajien kanssa, jotka ovat vakiinnuttaneet asemansa langattomissa palveluissa.

- Nokialla on omiakin langattomia palveluita kuten Nokia.mobi. Sen lisäksi kännykän mukana on monia sovelluksia, joihin mainoksia voi myydä.

Advertising Connector

Tiistaina Nokia julkisti myös Nokia Advertising Connector -mainosalustan. Sen avulla useat eri mainospaikat voivat Nokian palvelun kautta päästä käsiksi kännykkäpalveluiden mainosrahoihin.

- Siinä emme myy suoraan mainostoimistoille emmekä mainostajille. Teemme yhteistyötä eri tahojen kuten mediatalojen ja operaattorien kanssa, joilla on jo mainosmyyntiä ja tarjoamme heille mainosten hallinnointia kännykkäpalveluissa.

Nokian mainospalvelu ja -alusta muistuttaa hakukoneyhtiö Googlen kehittämää liiketoimintamallia.

Google myy netissä sponsoroituja linkkejä ja muita kohdennettuja mainosvälineitä. Hakukoneyhtiö ansaitsee mainostulonsa välittämiensä mainosten klikkauksen perusteella.

Myös Nokia laskuttaa mainosten välittämisestä klikkausten mukaan.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2007/03/07/nokia-ryhtyy-mainosmyyjaksi/20075749/66>