

Yhä useampi kotikuvaaja ostaa digijärjestelmäkameran

7.3. 08:37 (päivitetty 09:02) — Harri Pietarinen
harri.pietarinen@sanoma.fi

Kameravalmistajat myyvät tänä vuonna melkein tuplamäärän digitaalisia järjestelmäkameroita verrattuna viime vuoteen. Nikonin Suomen maajohtaja Ismo Lento ennustaa, että kuluvana vuonna myydään 30 000-35 000 digitaalista järjestelmäkamera.

Viime vuonna Suomessa myytiin reilut 400 000 digitaalikameraa, josta järjestelmäkameroita oli alle 20 000. Myynti kasvoi reilulla 12 000 kappaleella. Digijärjestelmäkameroiden kauppa kasvoi voimakkaasti.

Lento uskoo, että kuluvana vuonna kotikuvaajat innostuvat ostamaan digi-järjestelmäkameroita entistä enemmän.

- Tänä vuonna digijärjestelmäkameroiden myynnin prosenttikasvu on suurempi kuin kompaktikameroiden, Lento povaa.

Voimakasta kasvua povaa myös markkinajohtaja Canonin markkinointipäällikkö **Teija Tamminen-Saremaa**.

- Markkina järjestelmäkameroiden puolella kasvaa todella vahvasti. Uskomme järjestelmäkameroissa 20-30 prosentin kasvuun, Tamminen-Saremaa sanoo.

Kotikuvaajille suunniteltu

Kameravalmistajat tuovat kilvan markkinoille kohtuuhintaisia digijärjestelmäkameroita. Kamerat on suunniteltu kotikuvaajille, jotka siirtyvät pienestä kompaktikamerasta astetta eteenpäin.

Nikonin joulumarkkinoille lanseeratun kohtuuhintaisen D40-digijärjestelmäkameran on ostanut helmikuuhun mennessä reilut 1 500 kuvaajaa.

- D40 on myynyt todella hyvin neljän kuukauden aikana. Ja sama vauhti jatkuu, iloitsee Nikonin Lento.

Hyvän alun innoittamana Nikon lanseerasi eilen ominaisuuksiltaan astetta paremman keskitason kameran.

Nikon asemoi hinnaltaan D40-mallia kalliimman kameran kilpailemaan markkinajohtaja Canonin EOS400D-mallin kanssa.

- Uutuus tulee tuleen myymään todella hyvin, Lento ennustaa.

Myös Canonilla uskotaan kohtuuhintaisiin digijärjestelmäkameroihin. Canon toi Canon EOS400D:n markkinoille jo viime vuonna.

- Kohtuuhintaiset järjestelmäkamerat ovat selvästi voimakkaassa kasvussa oleva segmentti, Tamminen-Saremaa uskoo.

Kasvua ruokkii se, että ihmiset ovat jo tottuneita digikuvaajia, Tamminen-Saremaa sanoo.

- Ostettuaan digikompaktikameroita harrastelijakuvaajat haluavat laadukkaampaa kuvaa ja uusia ominaisuuksia, joita järjestelmäkamerat tarjoavat.

Vauhditusta kamerapuhelimille

Nikonin Lento arvelee, että digikameroiden kauppaa vauhdittaa kameramatkapuhelinten yleistyminen.

- Kamerakännykät kiihdyttävät valokuvausharrastusta. Kännyköistä siirrytään kompaktikameroihin ja kompakteista järjestelmäkameroihin. Mitä nuorempi kuvaaja, sitä todennäköisemmin hän ostaa järjestelmäkameran.

Kameravalmistajat myyvät yhä enemmän kameraan kytkettyjä palveluita. Nikonilta saa kameran kylkiäisenä koulutusta ja kameran puhdistusta, ja keväällä alkaa yhteistyö myös valokuvausstudion kanssa.

- Emme halua myydä enää pelkästään tuotetta. Emme myy pelkkää kameraa, vaan myös palveluita, Lento perustelee.

Lento moittii kilpailijoitaan siitä, että ne ovat tehneet kameran ja objektiivien likaantumisesta ongelman.

- Kilpailijoiden itsepuhdistuvat kamerat ovat täyttä humpuukia. Ne eivät toimi, ja likaantumisesta on tehty peikko, Lento lataa.

Hänen mukaansa kameroita ei voi puhdistaa ilman ammatti-ihmisten apua.

Canonilla ei ole vastaavia tuotteistettuja palveluita lukuunottamatta verkkokoulutusta.

- Resurssikysymys, Tamminen-Saremaa perustelee.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/03/07/yha-useampi-kotikuvaaja-ostaa-digijarjestelmakameran/20075754/66>