

Kiinan verkkomusiikista 80 prosenttia piraatteja

16.3.2007 10:11 — Antti Kirves

Levy-yhtiöt tarjoavat kiinalaisille ilmaiseksi verkossa John Lennonin ja Beyoncé Knowlesin musiikkikappaleita houkutellakseen mainostajia piraattien valtaamille markkinoille.

EMI, Sony BMG, Warner, Universal sekä taiwanilainen Rock Records tarjoavat Bloombergin mukaan kiinalaiskäyttäjille ilmaista musiikkia mainostenkeruukampanjalla. Tarkoitus on houkutella mainostajat piraattien kyllästemille markkinoille.

Kiina on käyttäjämäärässä mitattuna maailman toiseksi suurin internet-markkina. Maassa levitettävästä musiikista peräti 80 prosenttia on Bloombergin mukaan piraatteja.

Musiikkiteollisuuden etuja ajavan IFPIn mukaan Kiinassa myytiin piraattimusiikkia 310 miljoonan euron edestä vuonna 2005.

Levy-yhtiötä kiinnostaa Kiinan verkkomainontamarkkina, jonka odotetaan kasvavan 1,15 miljardin euron arvoiseksi ensi vuonna. Kiinan suurin web-portaali Sina jakaa mainoksista saatavat myyntitulot levy-yhtiöiden kanssa.

Musiikkia jaetaan käyttäjille streaming-muodossa, eikä sitä levy-yhtiöiden mukaan voi tallentaa omalle tietokoneelle.

Kiina on ottanut tiukan linjan piraatteihin. Maa on saanut Yhdysvalloilta kovaa painostusta luvattoman kopioinnin kitkemiseksi.

<http://www.digitoday.fi/tietoturva/2007/03/16/kiinan-verkkomusiikista-80-prosenttia-piraatteja/20076698/66>