

Digikauppiat lupaavat mini-alen

17.3.2007 12:01 — Harri Pietarinen
harri.pietarinen@sanoma.fi

Kodinelektroniikkaliikkeet huutavat presidentiltä apua digisovitinmyyntiin.

Kodinelektroniikkaliikkeet toivovat viranomaisilta lisää pr-kampanjoita vauhdittamaan digisovitinkauppaa. Esimerkiksi Ylen television digiviikko kuukausi sitten pompautti selvästi digisovitinkauppaa.

- Helmikuun tv:n teemailta näkyi selkeänä myyntipiikkinä liikkeessämme. Illan jälkeen meille tuli ensimmäistä kertaa vanhempaa väkeä kyselemään digisovittimia, sanoo myymäläpäällikkö **Jani Komppa** Mustan Pörssin Helsingin Hakaniemen myymälästä.

Komppa toivoo lisää vastaavia kampanjoita.

- Ylen ilta oli hyvä päänavaus. Ehdottomasti lisää kampanjoita. Hetken lähestyessä digiaikaa pitäisi rummuttaa kahta kauheammin.

Tampereen Tekniset-myymän myymäläpäällikkö **Tuomas Jokela** kertoo, että Ylen digiviikko herätti ihmiset ajattelemaan. Hänen mielestään paras keino havahduttaa ihmiset on julkinen keskustelu.

- Silloin huomasi, että vanhemmat ihmiset olivat hereillä ja se näkyi heti meidän myynnissä.

Jokela kärjistää, että isomman tahon pitäisi kertoa suomalaisille, että digiaika alkaa.

- Presidentin tai pääministeri pitäisi sanoa, että analogiset lähetykset loppuvat.

Liikkeet aikovat itse vauhdittaa digisovittimien kauppaa pienillä hinnanalennuksilla. Enimmillään kampanjatarjoukset alentaisivat digisovittimien hintoja noin 20 eurolla.

- Digisovittimien hinnat voivat heitellä parilla kympillä, mutta en usko, että kukaan pystyy myymään digisovittimia älyttömän halvalla. Merkittävää hinnan muutosta ei tule ennen elokuuta,

ennustaa myymäläpäällikkö **Lauri Katas** Onoffin kauppakeskus Sellon myymälästä Espoosta.

Mustan Pörssin Komppa uskoo, että kaupp- ja ketjukohtaiset tarjouskampanjat lisääntyvät hieman.

Alle 50:n ei päästä

- Sovittimen keskihinta on noin 100 euroa mallista riippuen. Perussovittimen edullisin tarjous on noin 50 euron hujakoilla. Siitä ei enää päästä alemmaksi.

Kodinelektroniikkamyymälät sanovat, että isoille alennusmyynneille ei ole tarvetta, koska sovittimet menevät kaupaksi nykyisilläkin hinnoilla. Katas sanoo, että sovittinmarkkinat ovat myyjän markkinat.

- Dramaattista hinnan alennusta ei tapahdu. Valmistajilla ei ole painetta lähteä alentamaan hintoja, koska heille on varmat kaupat tiedossa, Mustan Pörssin Komppa vahvistaa.

<http://www.digitoday.fi/zit-myynti/2007/03/17/digikauppiat-lupaavat-mini-alen/20076826/66>