

YouTube jäänee ainutkertaiseksi rahasammoksi

23.3.2007 07:12 — Vuokko Aro

YouTuben edustamat sosiaaliset mediat tarjoavat jatkossakin mahdollisuuksia rahantekoon. Hyvän idean lisäksi tulevaisuudessa on keksittävä myös ansaintamalli, selvittää VTT:n tuore tutkimus. Mainostuloja ei riitä kaikille, ja vain parhaasta sisällöstä tullaan maksamaan.

VTT:n tutkija Petteri Kangas kuvailee YouTuben yli miljardin euron myyntihintaa "pienoiskuplaksi".

- YouTuben menestystarina tuskin toistuu uudestaan.

VTT tarkastelee tuoreessa tutkimuksessaan 30 erilaista sosiaalisen median palvelua. Tarkoitus on selvittää mahdollisuuksia luoda palveluilla uutta liiketoimintaa.

Tutkituista sosiaalisen median palveluista useimmat ovat käyttäjälleen ilmaisia.

- Ainakaan alkuvaiheessa nykyiset palvelut eivät usein ole ajatelleet mallia rahantekoon.

Kangas kiittelee yrityksiä, jotka ovat miettineet ansaintalogiikkaansa, eivätkä vain pyri Googlen tai muun jättiyrityksen ostamiksi.

Jatkossa myös YouTuben on kehiteltävä uusia rahastuskeinoja. Suosituimpien filmien tekijöille tullaan Kankaan mukaan maksamaan palkkioita. Videoihin on myös tulossa upotettuja mainoksia.

Toistaiseksi Googlen mainokset ovat yhteisömedioille suosituin keino hankkia tuloja.

- Kaikki palvelut eivät voi perustua mainostuloihin. Palveluita on jo nyt niin paljon, ettei kaikille riitä tilaa elää.

Kangas listaa mainostulojen korvaajaksi joukon uusia mahdollisuuksia. Yritys voisi keskittyä taustateknologian kehittämiseen tai työkalujen soveltamiseen yritysten ammattikäyttöön.

Mahdollisuuksia tarjoaa myös sisällöntuotanto ja aineiston jalostaminen yhteisön kesken.

Kangas mainitsee LinkedIn-verkoston luoman kontaktilistan sentyyppiseksi palveluksi, jonka sisällöstä olisi itse valmis maksamaan.

Procter & Gamblen kaltaisilla suuryrityksillä on jo tapana maksaa yhteisölle avusta ongelmiansa ratkaisuun.

Parannusehdotusten kerääminen ja niiden yhdessä jalostaminen sopisi Kankaan mukaan myös julkiselle sektorille.

- Kaupunki tai kunta voisi pyytää ehdotuksia ja saada pienellä satsauksella aikaan paljon.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/03/23/youtube-jaanee-ainutkertaiseksi-rahamammoksi/20077343/66>