

Kotkakamerasta ei tehdä bisnestä

23.3.2007 07:58 — Taloussanomat

Suomalainen www.kotkanlento.org-nettisivusto on kiinnostanut viimeisen vuoden aikana jopa 2,2:ta miljoonaa kävijää. Kyseessä on sivusto, jossa kamera seuraa reaaliaikaisesti pudasjärveläistä kotkanpesää. Huolimatta suuresta kävijämenestyksestä hankkeen taustayhdistys ei halua tehdä kotkista bisnestä.

Kotkanpesän tapahtumia kameralla seurannu[sivusto](#) tarjosi viime keväänä myös dramatiikkaa, kun kaksi vanhempiansa hylkäämää kotkanpoikasta, Elina ja Kalevi, pelastettiin lumiselta kuolemalta.

Sivuston taustalla on maakotkan elinolojen turvaamiseksi perustettu Kotkan Lento -niminen yhdistys. Talveksi yhdistyksen kamerat vietiin seuraamaan myös karhun talvipesää.

Nettisivuilla pahoitellaan resurssipulaa. Hommat on tehty talkoina.

- Tekniikka maksaa. Viime vuonna kameroiden ja muun tekniikan hankkimisen ja ylläpidon nettokustannukset olivat 10 000 euroa. Kaikki työpanos on talkootyötä.

- Toivomme nyt lisää sponsoriapua yrityksiltä. Meillä on ollut tähän mennessä muutamia sponsoreita. Lisäksi meillä on noin 200 pienlahjoittajaa, sanoo Kotka Lento ry:n puheenjohtaja **Paavo Pikkuaho**.

- Meillä on pienehköä tuotemyyntiä. Jos sitä haluttaisiin laajentaa, se vaatisi palkattua henkilökuntaa.

Näin suosittu sivusto saattaisi saada mainostajatkin innostumaan. Pikkuahon mukaan mainostajia ei kuitenkaan ruveta houkuttelemaan.

- Me olemme yhdistyksessä lähteneet siitä, että toiminnasta ei tehdä bisnestä. Me haluamme ainoastaan jakaa tietoa maakotkista ja tarjota ihmisille todellisia erämaaelämyksiä.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/03/23/kotkakamerasta-ei-tehda-bisnesta/20077346/66>

