

YouTuben kilpailijat kokoontuvat yhden palvelun taakse

23.3. 08:58 (päivitetty 09:21) — Matias Mäki
matias.maki@sanoma.fi

News Corp. ja NBC Universal ovat ilmoittaneet pystyttävänsä Googlen YouTube-videopalvelulle kilpailijan, joka sisältää koko illan elokuvia ja televisio-ohjelmia.

News Corpin ja NBC:n kesällä käynnistettävässä palvelussa ovat mukana myös AOL, Msn, Myspace ja Yahoo.

Yhtiöt lupaavat, että palveluun tulee tuhansia tunteja täysimittaista ohjelmaa, elokuvia ja lyhytpätkiä vähintään tusinalta televisiokanavalta ja kahdelta suurelta elokuvayhtiöltä.

Palvelu tarjoaa käynnistyessään kokonaisia jaksoja ja klippejä muun muassa Heroes-, 24-, Simpsons- ja Prison Break-sarjoista.

Palvelun mainostajiksi ilmoitetaan Cadbury Schweppes, Cisco, Esurance, Intel ja General Motors.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/03/23/youtuben-kilpailijat-kokoontuvat-yhden-palvelun-taakse/20077351/66>