

"NBC ja News Corp eivät tapa YouTubea"

26.3. 10:13 (päivitetty 12:10) — Tuomas Karvonen

Tutkimusyhtiö Ovumin analyytikko Jonathan Arber kommentoi uutista, joka kertoi NBC:n ja News Corpin aikeista pystyttää ilmainen videopalvelu internetiin. Mainosrahoitteen palvelun vaikutuksia YouTubeen on spekuloitu, mutta Arber ei usko suureen uhkaan.

NBC ja News Corp aikovat esittää palvelussaan suosittuja tv-ohjelmiaan ja elokuviaan.

- Palvelu ei tule tappamaan YouTubea tai edes juurikaan kilpailemaan sen kanssa. YouTube on suosittu, koska se yhdistää tasapuolisesti käyttäjien luoman videosisällön ja social networking -ilmiön valtaviiran tv-ohjelmien ja elokuvien kanssa - käyttäjät ympäri maailman kontrolloivat mitä he katsovat ja koska he katsovat.

- NBC/News Corpin tarjokas näyttää keskittyvän pääasiassa valtaviiran sisällön tarjoamiseen, ja kontrolli pysyy tiukasti sisällönomistajilla, Arber vertailee.

- Emme kuitenkaan yllättyisi, jos Google sopisi uuden palvelun sisällön osittaisesta näyttämisestä YouTubeessa. Googlen näkövinkkelistä tämä vähentäisi lakitoimien uhkaa antaen samalla käyttäjille paljon korkealaatuista sisältöä. NBC/News Corp puolestaan saisi pääsyn YouTubeen valtavaan käyttäjäkuntaan ja sitä kautta mahdollisuuden suurempaan mainosmyyntiin.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/03/26/nbc-ja-news-corp-eivat-tapa-youtubea/20077499/66>