

EMIn musiikille erikoisasema Nokian lippuliikkeissä

29.3.2007 13:39 — *Tuomas Karvonen*

Nokia ja musiikkijätti EMI ovat sopineet yhteismarkkinoinnista ja sisällön tarjoamisesta Pohjois-Amerikassa ja muuallakin maailmassa.

Sopimuksen voimin EMI pääsee promoamaan artistejaan Nokian Lippulaivaliikkeissä ympäri maailman. Yhteistyö kattaa myös Nokian Experience Centerit, tietyt Nokian musiikkiaiheet verkkosivustot Pohjois-Amerikassa sekä muun muassa New Yorkin Times Squarella avatun, 2100-paikkaisen Nokia Theatren.

Nokia tarjoaa EMIn artistien digitaalisia kappaleita, musiikkivideoita, soittoääniä ja taustakuvia. Ensimmäisenä näkyvyyttä saavat Capitol Music Groupin artisti Lily Allen ja bändi nimeltä Red Jumpsuit Apparatus. Uutta sisältöä eri artisteilta lisätään noin kahden kuukauden välein.

Nokia ja EMI tahtovat tutustuttaa kuluttajat uusiin mobiiliviihteen tuotteisiin oman kokemuksen kautta. Lippulaivaliikkeissä ihmiset pääsevät itse kokeilemaan laitteita, ja henkilökunta koulutetaan esittelemään musiikkikännyköiden ominaisuuksia EMIn sisältöä hyväksikäyttäen.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2007/03/29/emin-musiikille-erikoisasema-nokian-lippuliikkeissa/20077880/66>