

IRC-Galleria tekee seitsemän perustajaa rikkaiksi

24.4.2007 06:50 — Petro Poutanen

Supersuosituksen IRC-Gallerian omistava Dynamoid myytiin Habbo-virtuaalihuoneesta tunnetulle Sulakkeelle, joka listautuu ensi vuonna pörssiin.

Sulake Corporation ilmoitti maanantaina, että se on ostanut Dynamoidin koko osakeannin. Kauppa toteutettiin osakevaihtona, jossa myyjinä toimivat Dynamoidin seitsemän omistajaa. He ovat yhtiön työntekijöitä ja perustajia.

Osapuolet eivät suostuneet kertomaan kauppahintaa, mutta kiinnostuneita ostajia oli Dynamoidin toimitusjohtajan **Taneli Tikan** mukaan ollut useita. IRC-Galleria on Suomen suurin internetissä toimiva yhteisö, jonka sivuilla käy viikottain 850 000 eri kävijää. Yhdessä yritykset tavoittavat yli miljoona suomalaista nuorta joka viikko.

- Ei tässä vielä olla rikkaita. Odotellaan Sulakkeen listautumista pörssiin. Tässä on niin sanotusti lotto vetämässä, sanoo **Matti Kari**, yksi Dynamoidin perustajista.

IRC-Gallerian keksijällä **Tomi Lintelällä** on myös lottokuponki takataskussaan. Hän on yksi yhtiön perustajista ja työskentelee sen virallisena visionäärinä. Hän vertaa IRC-Galleriaa pullataikinaan, joka kohoaa.

- Kun taikina on tarpeeksi kohonnut ja löytyy oikeat leipurit, voi aloittaa leipomisen. Nyt ollaan siinä vaiheessa, että työt vasta alkavat, Lintelä visio.

Kaikki Dynamoidin työntekijät jatkavat Sulakkeessa vanhoina työntekijöinä.

Sulake pyörittää Habbo-virtuaalihuonetta, joka on erityisesti nuorille suunnattu internetmaailma. Sillä on maailmanlaajuisesti 76 miljoonaa rekisteröityä hahmoa. Suunnitelmissa on viedä IRC-Galleria maailmalle hyödyntäen Sulakkeen kansainvälistä verkostoa. IRC-Galleriasta on jo julkaistu paikalliset versiot muun muassa Saksassa, Venäjällä ja Virossa.

Sulakkeen toimitusjohtaja **Timo Soininen** sanoi yhtiöiden yhteisessä tiedotustilaisuudessa, että Sulake viedään pörssiin. Listautuminen tapahtuu 8-16 kuukauden kuluessa. Soininen uskoo, että Sulakkeen liikevaihto jatkaa voimakasta kasvuaan.

- Kasvu tulee ulkomailta suurilta markkinoilta. Olemme panostaneet viime vuosina runsaasti investointeihin. Nyt liki 40 miljoonan liikevaihdosta vain murto-osa tulee mainosmyynnistä. Siinä on paljon potentiaalista kasvuvaraa, Soininen sanoi.

Dynamoidin Tikka uskoo, että IRC-Gallerian vahvuus on sen käyttäjien aktiivisuudessa. Keskivertokäyttäjä viettää palvelun parissa aikaa yli 20 tuntia viikossa. Tikan mukaan käyttäjien aktiivisuus on kymmenkertaista verrattuna esimerkiksi MySpace-verkkoyhteisön käyttäjiin.

Yhtiöt aikovat kehittää IRC-Gallerialle uuden kansainvälisen brändin, mutta ainakin Suomessa palvelut säilyvät toistaiseksi erillään.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2007/04/24/irc-galleria-tekee-seitseman-perustajaa-rikkaiksi/20079873/66>