

Yahoo osti analytiikkayhtiön

10.4.2008 14:49 — Aleksis Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Hakukoneyhtiö Yahoo yrittää parantaa analytiikkaosaamistaan. Yhtiö kertoi eilen ostaneensa IndexTools-yhtiön.

Hakukoneyhtiö Yahoo kertoi eilen ostaneensa alkujaan unkarilaisen webanalytiikkayhtiö IndexToolsin. Yhtiöt eivät kerro kauppahintaa [tiedotteessa](#).

Ohjelmistojätti [Microsoftin lähentely-yrityksiä](#) [konevan](#) Yahooon liike voidaan nähdä vastavetona hakukoneyhtiö Googlelle, joka on onnistunut houkuttelemaan mainostajia ja verkkosivujen ylläpitäjiä vaikutuspiiriinsä Google Analytics -palvelulla.

Yahooon mukaan IndexToolsin oston myötä saatava tekniikka on tarkoitus kytkeä Yahooon nykyisiin analytiikkapalveluihin. Uuden tekniikan avulla Yahoo uskoo pystyvänsä tarjoamaan palvelun käyttäjille entistä tarkempaa tietoa nettimainoskampanjoiden onnistumisesta.

Yahooon mukaan ensimmäisenä kaupasta hyötyvät ne 150 000 pientä ja keskisuurta yritystä, jotka mainostavat Yahooon kautta.

Tiedotteen mukaan yrityskauppa on tarkoitus saada päätökseen vuoden ensimmäisellä puoliskolla.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/04/10/yahoo-osti-analytiikkayhtion/200810116/66>