

Suomalainen muslimi-Facebook kiinnostaa maailmalla

14.4.2008 10:22 — Aleksis Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Yhteisösivuston taustalla häärii suomalaisen uusmediabisneksen konkari.

Suomalainen Muxlim.com kerää huomiota maailmalla. Kyseessä on muslimeille suunnattu Facebook-klooni. Palvelu on kiinnostanut erityisesti brittimuslimeita.

- Tavoitteenamme oli luoda verkkoympäristö, jossa muslimit ja ei-muslimit voivat nauttia sosiaalisesta mediasta turvallisesta ja ystävällisessä ilmapiirissä, yhteisösivuston toinen perustaja **Mohamed El-Fatary** sanoo.

Maaliskuun lopussa yhdysvaltalainen teknologiatalouslehti Red Herring valitsi suomalaisen yhteisösivuston ehdolle 100 lupaavimman eurooppalaisen startup-tekniologiayrityksen [listalle](#).

Muxlim.com esittelee palveluaan sijoittajille alkuviikosta Maltalla, yhtiön [blogissa](#) kerrotaan.

Muslimeille suunnatun yhteisösivuston taustalta löytyvät Mohamed El-Fatary ja **Pietari Päivänen**. Otaniemeläisessä yhteisösivustossa on mukana myös IRC-Galleria- ja Dopplr-palveluista tuttu **Taneli Tikka**.

Yhtiön mukaan Muxlim.com kerää kuukausittain yli miljoona uniikkia kävijää. Heistä 20 prosenttia tulee Britanniasta, 15 prosenttia muualta Euroopasta ja 35 prosenttia Yhdysvalloista.

Palvelu on kerännyt suotuisia kommentteja muslimivaikuttajien parissa. Brittiläisen muslimikirjailijoiden kilpailun perustaja **Imran Akram** toivotti palvelun tervetulleeksi.

- Se mikä tekee tästä yhteisöpalvelusta erityisen on hauskan käyttäjälähtöisen sisällön näyttäminen. Jos haluaa vedota nuoriin käyttäjiin, on tärkeää, että sisältö on hauskaa ja miellyttävää, Akram sanoo yhtiön [tiedotteessa](#).

Muxlim.comin lisäksi Red Herringin lupaavimpien yritysten listalle ovat ehdolla suomalaisyrityksistä ainakin 7signal, Aito Technologies, Confidex, Floobs, nCore, Severa, Whatamap.com, Widisys ja Valimo Wireless.

(Päivitys: Uutisen tietoja tarkennettu.)

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/04/14/suomalainen-muslimi-facebook-kiinnostaa-maailmalla/200810337/66>