

Matsushita muuttaa nimensä Panasoniciksi

13.1. 07:38 (päivitetty 14.1. 07:01) — Marko Mannila

Japanilainen teollisuusjätti Matsushita muuttaa nimekseen Panasonicin tuotemerkkinsä mukaisesti . Muutoksella yhtiö haluaa vahvistaa tuotemerkkiään ja vastata kilpailuun maailmalla.

Yhtiön perusti Konosuke Matsushita 90 vuotta sitten. Hän kuoli 94-vuotiaana vuonna 1989.

Matsushitan nykyisellä johtajalla **Fumio Ohtsubolla** on ristiriitaiset tunteet muutoksen vuoksi. Hänen mukaansa muutos tuo enemmän arvoa kuin nostalgia.

- Meidän täytyy luoda enemmän arvoa kuin mistä luovumme, Ohtsubo totesi AP:lle.

Nimenmuutos tulee voimaan ensi lokakuun alusta, mikäli Matsushitan yhtiökokous hyväksyy sen kesällä. Ohtsubon mukaan Konosuke Matsushitan yhtiössä työskentelevät perilliset ovat jo hyväksyneet asian.

Matsushita valmistaa laajaa valikoimaa elektroniikkaa, muun muassa litteänäyttöisiä televisioita, digikameroita ja navigaatiolaitteita. Yhtiö on jo pitkään pohtinut nimenvaihtoa, jotta kuluttajat tunnustaisivat yhtiön tuotteet entistä paremmin.

Samassa yhteydessä Matsushita luopuu National-merkistään, jolla yhtiö on markkinoinut esimerkiksi riisinkeittimiä kotimarkkinoillaan.

Tuotemerkistä tulee jatkuvasti merkittävämpi asia markkinoinnissa. Elektroniikkatuotteiden hintojen laskiessa kuluttajat ovat entistä innokkaampia luottamaan tunnettuihin merkkeihin kuten Panasonic ja kilpailija Sony.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/01/14/matsushita-muuttaa-nimensa-panasoniciksi/20081056/66>