

Nokian ote nuorisosta lipsuu

16.4.2008 11:20 — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

Matkapuhelin tulee yhä tärkeämmäksi teini-ikäisille ja sitä käytetään yhä monipuolisemmin. Samaan aikaan Nokian vahva ote nuorisosta näyttää lipsuvan.

Nokia säilytti habbolaisten keskuudessa asemansa suosituimpana matkapuhelinmerkkinä 15 maassa kaikkiaan 31:sta maasta. Selvityksen mukaan Sony Ericsson ja Samsung ovat kasvattaneet suosiotaan Nokian kustannuksella.

Nokia jää Sony Ericssonin jalkoihin Britanniassa

Britanniassa sekä Sony Ericsson että Samsung arvostettiin Nokiaa korkeammalle. Sony Ericsson oli suosituin matkapuhelin myös Saksassa, Tanskassa ja Sveitsissä. Nokian vetovoima nuorison keskuudessa ei siis ole pysynyt yhtiön markkinaosuuden kasvun rinnalla.

Sulakeen uudessa Global Habbo Youth Survey -selvityksessä tutkittiin yli 58 000 Habbo Hotellin 11-18 -vuotiaan käyttäjän käytöstä ja mieltymyksiä. Vastaajia oli mukana 31 maasta. Sulake omistaa teini-ikäisten suosiossa olevan Habbo Hotel -virtuaalimaailman ja Suomessa erittäin suositun IRC Gallerian.

Edellisen kerran vastaava kyselytutkimus tehtiin puolitoista vuotta aikaisemmin. 250-sivuisesta raportista on julkistettu tietoja matkapuhelimen muuttuvasta roolista.

Mp3-ominaisuus valloitti käyttäjät

Habbo-nuorista 71 prosenttia käyttää matkapuhelinta mp3-soittimena. Syksyllä 2006 luku oli vain 38 prosenttia. Eniten musiikkia kuunneltiin puhelimella Singaporessa, Italiassa ja Itävallassa. Näissä maissa noin 80 prosenttia habbonuorista käytti puhelimen mp3-soitinta.

Mielenkiintoista on, että mobiilin ihmemaiden joukkoon kuuluvien, tai ainakin kuuluneiden, Japanin ja Suomen nuoret kuuntelivat musiikkia puhelimesta kaikkein vähiten.

Matkapuhelimen ominaisuuksista käytettiin puhumisen jälkeen eniten tekstiviestiä. Sitä käytti 88 prosenttia vastaajista. 70 prosenttia ottaa puhelimesta kuvia kun osuus vuonna 2006 oli 59 prosenttia.

Melkein kaksi kolmestapelaa kännykällä

64 prosenttia pelaa pelejä. Puolitoista vuotta aikaisemmin pelaajia oli 15 prosenttia. Neljännes vastaajista myös surfaa netissä, käyttää sähköpostia ja chattaa puhelimestaan.

Kyselyssä olivat mukana seuraavat maat: USA, Kanada, Britannia, Irlanti, Saksa, Ranska, Espanja, Italia, Portugali, Hollanti, Sveitsi, Itävalta, Belgia, Norja, Suomi, Tanska, Venäjä, Brasilia, Chile, Meksiko, Venezuela, Kolumbia, Argentiina, Dominikaaninen Tasavalta, Peru, Singapore, Japani, Malesia, Australia ja Uusi-Seelanti.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/04/16/nokian-ote-nuorisosta-lipsuu/200810604/66>