

Nainen vaihtaa salasanan suklaaseen 4 kertaa miestä useammin

16.4.2008 15:10 — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

Lähes puolet naisista suostui kertomaan salasananensa kyselyssä, johon vastaamisesta palkittiin suklaarasialla. Miehistä vain joka kymmenes paljasti salasananensa markkinatutkimuskyselyssä, joka oikeasti tutki tietoturvaa.

Tietoturvayritys [Infosecurity](#) Europe teettämään kyselyyn vastasi 576 toimistotyöntekijää Lontoossa Liverpoolin asemalla. Naista 45 prosenttia paljasti markkinatutkimuksentekijälle salasananensa, mutta miehistä vain 10 prosenttia.

Kaikkiaan vain 21 prosenttia kohteista suostui luovuttamaan salasananensa. Viimevuotisessa tutkimuksessa salasanana irtosi suklaarasialla peräti 64 prosentilta vastaajista.

Tutkimuksen tekijät pitivät huolestuttavana sitä, että 61 prosenttia vastaajista suostui kertomaan kyselijälle tarkan syntymäpäivänsä. Puhelinnumeroistaan luopui runsas 60 prosenttia vastaajista sillä verukkeella, että vastaajien kesken arvotaan matka Pariisiin.

Tietoturvan kannalta huolestuttavaa on myös se, että yli puolet vastaajista käyttää samaa salasanaa joka paikassa, niin pankissa, työssä kuin verkkopalveluissakin.

<http://www.digitoday.fi/tietoturva/2008/04/16/nainen-vaihtaa-salasanan-suklaaseen-4-kertaa-miestä-useammin/200810645/66>