

## Nokia romahti Pohjois-Amerikassa

17.4.2008 12:46 — Timo Poropudas  
[timo.poropudas@sanoma.fi](mailto:timo.poropudas@sanoma.fi)

Pohjois-Amerikan markkinat kohtelevat Nokiaa kaltoin. Tammi-maaliskuussa Nokia toimitti USA:n markkinoille vain 2,6 miljoonaa puhelinta. Tämä on hurja heikennys sekä edellisen vuoden tammi-maaliskuuhun että loka-joulukuun toimitusmääristä.

Nokia on tehnyt töitä Pohjois-Amerikan markkinaosuuden eteen. Se on sanonut tulosten näkyvän tämän vuoden puolella. Hukkaan on mennyt uurastus

Nokian kappalemääräiset toimitukset viimeisellä vuosineljänneksellä Pohjois-Amerikassa vuosina 2004 - 2007 ovat liukuneet alamäkeen. Vuonna 2004 loka-joulukuussa toimitusten määrä oli 8,0 miljoonaa, 2005 9,8 miljoonaa, 2006 5,9 miljoonaa ja vuonna 2007 5,1 miljoonaa.

Nokian osuus älypuhelimissa on kutistunut niin, ettei sitä enää edes noteerata Pohjois-Amerikan tilastoissa. Yhteensä Symbian-pohjaisten puhelimien osuus tässä luokassa on kutistunut alle viiteen prosenttiin.

### **Nokia roikkuu mukana Kiinankasvavilla markkinoilla**

Kiinaan Nokia toimitti 21 miljoonaa puhelinta. Se on 33,8 prosenttia enemmän kuin vuotta aikaisemmin, mutta silti se tuskin riittää nostamaan Kiinan markkinaosuutta Nokian globaalille tasolle.

Kiinassa Nokia toimitti vuoden 2004 viimeisellä neljänneksellä 5,9 miljoonaa matkapuhelinta. 2005 luku nousi 9,5 miljoonaan, 2006 14,6 miljoonaan ja viime vuoden loka-joulukuussa 20,2 miljoonaa.

Kiinan suurin myyntipiikki osuu kiinalaisen uuden vuoden tienoille, joten sen olisi pitänyt heijastua myös Nokian ensimmäisen vuosineljänneksen toimituksissa. Myynti kasvoi kuitenkin vain neljä prosenttia loka-joulukuusta.

### **Suljettu markkina ja cdmaovat myrkkyyä Nokialle**

---

Nokian seikkailu Qualcommin hallitsemassa cdma-maailmassa on ollut lähinnä surkukupaisaa ajanvietettä, kun sitä vertaa yhtiön muuten niin vahvaan kännykkäbisnekseen. Tämä näkyy selkeänä heikkoutena kaikilla cdma-markkinoilla Intiaa lukuun ottamatta. Itse cdma-lyhettä ei edes mainita Nokian neljännesvuositiedotteessa.

Latinalainen Amerikka on luopumassa cdma-verkoista ja tämä on tuonut Nokialle valtavasti nostetta. Kasvu oli vuodessa 63 prosenttia, joskin loka-tammikuusta se taantui 11,2 prosenttia.

Cdma-pohjaiset markkinat näyttävät menestyvän parhaiten tavalla toisella suljetuilla markkinoilla. Koreassa, jossa valtiolla ja suuryhtiöillä on ollut vahva yhteinen ote telemarkkinoista, vasta aloitellaan oven avaamista muun maailman operaattoreille ja puhelinvalmistajille.

Japanissa on luja operaattorivalta, joka ulottuu myös puhelinten kehitykseen. Siellä toiseksi suurin operaattori haastaa cdma:lla Docomon wcdma-palvelun. Ulkopuoliset valmistajat eivät ole kummankaan operaattorin verkoissa saaneet suurta jalansijaa.

Kiinassakin on valtio on päättänyt, Yhdysvaltain hallituksen kovan lobbauksen jälkeen, että osan maan matkapuhelinverkoista pitää perustua cdma-teknologiaan.

## **Kiinan osuus raahaaglobaalin markkinaosuuden perässä**

Nokian markkinaosuuden suhteellinen mataluus johtuneekin juuri, ettei se ole Kiinassakaan onnistunut cdma-puhelinten myynnissä samalla tavalla kuin gsm-wcdma-puhelinten kohdalla.

Nokian markkinaosuus Kiinassa oli viime vuonna 30 prosenttia. Loka-tammikuussa sen markkinaosuus oli 35,3 prosenttia Analysys Internationalin mukaan. Samsungin osuus oli 13,2 prosenttia.

On kaksi tapaa, joilla Nokia voi saada markkinaosuutensa kasvuun USA:n, Korean ja Japanin suurilla ja rahakkailta markkinoilla. Nokian on muututtava niin, että se pääsee yhteistyöhön näitä markkinoita hallitsevien operaattorien kanssa. Vaihtoehtoisesti markkinoiden on avauduttava niin, että laitevalmistajat pääsevät myymään kännyköitä suoraan loppukäyttäjille.

Analyytikot ovat jo vuosia patistaneet Nokiaa taipumaan operaattorien syleilyyn. Talousluvut kuitenkin näyttävät todistavan omapäisen jäykkäniskaisuuden puolesta. Nokia näyttää pysyvän kannattavuus- ja markkinaosuuslukujen kärjessä. Kun taas Motorola, Pohjois-Amerikan markkinajohtaja ja

---

valmistajista taipuisin, yrittää löytää ostajaa omalle matkapuhelinyksikölleen.

## **Kännykka kauppaa käydään maotteluhengessä**

Kännyköiden markkinaosuuksista käytävä kilpailu näyttää herättävän samanlaisia tunteita kuin maiden väliset urheilukilpailut. Ruotsalaiset ovat sitoutuneet japanilais-ruotsalaiseen Sony Ericssoniin ja antaneet sille markkinajohtajuuden omassa maassaan. Koreassa Samsung on vahvoilla. Business Weekin verkkosivuilla lukija kommentoi vuonna 2006 kun Motorola oli vahvimmillaan:

- Nokian nouseminen Motorolan ohitse Pohjois-Amerikassa on yhtä todennäköistä kuin sen, että Motorola hakkaisi Nokian Suomessa.

Todellisuudessa Nokia on kuitenkin hieman lähempänä Motorolan selättämistä kotitantereella, sillä Suomessa Nokian markkinaosuus on 90 prosenttia. Motorolan osuuden Suomessa voisi pyöristää nolnaan prosenttiin.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/04/17/nokia-romahti-pohjois-amerikassa/200810762/66>