

## Smilehousen ja Apilarattaan välillä kärhämää

18.4.2008 16:39 — Tuomas Linnake  
[tuomas.linnake@digitoday.fi](mailto:tuomas.linnake@digitoday.fi)

Kaksi suomalaista verkkokauppojen pystyttäjää Apilaratas ja Smilehouse ovat kinastelleet viime aikoina.

- Olemme olleet Smilehousen kanssa vähän sukset ristissä viime aikoina, Apilarattaan toimitusjohtaja **Erno Penttilä** kertoo.

**Apilarattaan tarjonnassa** on Clover Shop - verkkokauppaohjelma. Penttilän mukaan Smilehouse rekisteröi tammikuussa verkko-osoitteen clovershop.fi ja ryhtyi markkinoimaan siellä omaa Workspace-tuotettaan.

- Verkkotunnus vastasi täsmälleen meidän kaupparekisteriin merkittyä toiminimeämme, joten Viestintävirasto peruutti verkkotunnuksen vaadittuamme peruuttamista, Penttilä sanoo. Päätös asiasta saatiin huhtikuun alussa.

- Saimme asiakkaitamme runsaasti palautetta. Eräskin asiakas kysyi, että onko meillä mitään tekemistä Smilehousen kanssa, koska Smilehousen logon rattaat viittaavat Apilarattaaseen. Asiakkaammekin pitivät menettelyä törkeänä, ja episodi taisi olla lopulta meidän etu, Penttilä arvioi.

**Smilehousen toimitusjohtaja Tapio Talvisalo** sanoo, että domain rekisteröitiin suojaamistarkoituksessa. Mahdollinen yrityskauppa kun on toisinaan vilahdellut ajatuksissa.

- Ei siihen liittynyt mitään kiusantekoa. Tarjosin domainin myyntiä Penttilälle rekisteröintihinnalla, Talvisalo kommentoi.

- Ajattelimme varmistaa, että jos [yrityskauppa] tulee jossain vaiheessa vastaan, niin nimi olisi silloin suojattu. Penttilä ei ollut nähnyt tarpeelliseksi rekisteröidä [osoitetta] ja olenkin sanonut hänelle, että [osoite] kannattaisi rekisteröidä ihan senkin vuoksi, ettei kukaan muu sitä veisi.

**Erno Penttilä vahvistaa**, että clovershop.fi-verkkotunnuksen rekisteröimättä jättäminen oli tietoinen päätös.

- Meillä on verkkotunnukseen muutenkin oikeus. Olemme vuosien varrella rekisteröineet useita muita fi-

---

verkkotunnuksia ja todenneet aina, ettei verkkotunnuksen rekisteröinnille ole tarvetta.

**Smilehousen Talvisalo kiistää**, että clovershop.fi:ssä olisi markkinoitu Workspacea. Domain saattoi hänen mukaansa linkittää Smilehousen yleissivulle, jossa kerrottiin clovershop.fi:n olevan yhtiölle varattu.

- Apilaratas on pikemminkin mustamaalannut meitä sivuillaan. Olen muutamaaan otteeseen pyytänyt, että he korjaisivat jotain [asiavirheitä] sivuiltaan.

Talvisalo viittaa [tähän tekstiin Clover Shopin sivuilla](#) Sen mukaan Avainlippulla tunnustettua Workspacea olisi kehitetty Virossa, mutta tekstissä on ainakin nyt myös maininta, että Smilehouse kiistää tiedon.

- Mutta me emme kannu mitään kaunaa Apilaratasta kohtaan, Talvisalo vakuuttaa. Hän ei näe Apilaratasta varsinaisena kilpailijana Smilehousen keskittyessä toisen kokoluokan asiakkaisiin.

**Smilehouse kertoi siis saaneensa** äskettäin Avainlippu-tunnustuksen Workspace-tuotteelleen. Yhtiö sai kuitenkin oikeuden käyttää Avainlippua jo vuosia sitten edeltävän tuotteensa yhteydessä. Talvisalon mukaan Avainlippu-rekisteröinnistä luovuttiin välillä, koska sitä ei katsottu niin tarpeelliseksi.

Apilarattaan Erno Penttilän mukaan Smilehouse unohti Avainlippu-rekisteröinnin vahingossa. Hän huomauttaa, että Clover Shop -tuote on kantanut Avainlippua jo monta vuotta.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/04/18/smilehousen-ja-apilarattaan-valilla-karhamaa/200810942/66>