

Joka kolmas internet-käyttäjä turvaa mobiiliyhteyteen

22.4.2008 12:59 — Kalevi Nikulainen

Jo joka kolmas internetin käyttäjä surffaa mobiilissa. Se on Directan mukaan suora viesti yrittäjille, joiden kannattaa hakeutua mobiilissa käytettäviin hakemistopalveluihin ja rakentaa omat kotisivunsa kännykässä käytettäviksi.

Hakemistopalveluiden käyttäminen kännykällä alkoi jo vuosituhaten vaihteessa, kun puhelinnumeroiden hakeminen tekstiviestillä yleistyi. Viimeisten kolmen vuoden aikana tekstarihakujen aktiivinen käyttö on lisääntynyt entisestään.

- Vuosituhaten vaihteessa oli paljon hienoja palveluita, mutta ne olivat vähän aikaansa edellä. Kuluttajat eivät omaksuneet niitä käyttöönsä, eikä bisnespuolella ymmärretty, miten niiden kanssa olisi pitänyt toimia, selvittää hakemistopalveluita tuottavan Directan toimitusjohtaja **Ville Komppa**.

Nyt tilanne on Kompan mukaan kuitenkin jo aivan toinen, sillä hakujen tekemisen helppous on houkutellut kuluttajat mobiilihakemistojen pariin. Myös yrityksille nyt on oikea aika hakeutua mobiilihakemistoihin, sillä niissä on helppo erottua nyt, kun ne eivät ole vielä suosionsa huipulla. Muutaman vuoden kuluttua suosio saattaa olla aivan eri luokkaa.

- Jos verrataan mobiilisovelluksia ja selainkäyttöisiä palveluita, niin mobiilipuolella käyttäjämäärät kasvavat merkittävästi nopeammin.

Käyttäjien kannalta katsottuna moni asia puhuu mobiilipalveluiden käytön puolesta. Yksi suurimmista syistä on mobiilihakujen edullisuus: tekstiviestihaussa veloitetaan jokaisesta hausta erikseen, mutta mobiiliin internetin käyttäjä saa tiedot useimmiten ilmaiseksi, ja maksaa ainoastaan datasiirtomaksun operaattorille.

- Etenkin kuluttajapuolella maksuttomuus on merkittävä syy, sillä he maksavat puhelinlaskunsa itse. Yritykset soittavat suruttomammin numeropalveluihin, Komppa toteaa.

Markkinoilla on tarjolla useita hakemistopalveluita kännykkäsovelluksina, mutta monien heikkoutena on hankala käyttöönotto.

- Sovellusten lataaminen kännykkään on useimmiten peruskäyttäjälle haastavaa, ja se estää sovellusten leviämistä yleisempään käyttöön. Mobiilihakemiston käyttö on yhtä helppoa kuin internetin selailu.

Parhaimmillaan yritysten tai yhteisöjen yhteystietojen etsiminen mobiilihakemiston avulla on maksutonta, helppoa ja nopeaa. Monet hakemistot tarjoavat yhteystietojen lisäksi muun muassa kartan, jonka avulla kuluttaja löytää yrityksen helposti.

- Numeropalvelussakin opastetaan suullisesti perille, mutta on paljon helpompi suunnistaa, kun kartan näkee omin silmin, Komppa tuumaa..

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/04/22/joka-kolmas-internet-kayttaja-turvaa-mobiiliyhteyteen/200811205/66>