

Yritykset estävät tiukemmin pääsyn matkailusivuille kuin pornosivuille

23.4.2008 07:29 — Marko Mannila

Brittiyritykset estävät useammin työntekijöidensä pääsyn matkailu- ja sosiaalisille verkostosivuille kuin pornosivuille, turvakonferenssissa julkaistu raportti kertoo.

Webroot-yhtiö tutki kolmensadan brittiyrityksen tapoja estää työntekijöidensä pääsyä verkkosivuille. Tulosten mukaan yritykset estivät useimmin matkailusivujen, sosiaalisten verkkosivujen sekä webmail-sivujen selailun.

Vähemmän kiinnostusta oli porno- ja pelisivujen estämiseen.

- Peli- ja pornosivut ovat ilmeisimmät lajityypit, joita pitäisi estää. Näyttää siltä, että itsesääntely estää kuitenkin tällaisten sivujen katselun, Webrootin johtaja **Neil Hammerton** totesi vnunetille.

Tutkimustulosten mukaan verkkosivujen käytön esto ei johtunut pelkästään epäilyistä työajan väärinkäyttämiseksi. Yli puolet yrityksistä pelkäsi sosiaalisten verkkosivujen vaarantavan turvallisuuden.

<http://www.digitoday.fi/tyo-ja-ura/2008/04/23/yritykset-estavat-tiukemmin-paasyn-matkailusivuille-kuin-pornosivuille/200811277/66>