

Nelonen nostaa internetin television ja radion rinnalle

24.4.2008 11:13 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Kai Taka-aho, 35, on nimitetty Nelonen Median Online-päälliköksi ja johtoryhmän jäseneksi toukokuun alusta alkaen. Nimityksen myötä Online-toiminnot keskitetään yhteen paikkaan ja nostetaan johtoryhmään television ja radion rinnalle.

- Online on tärkeä osa Nelonen Median monikanavastrategiaa ja merkittävä panostusalue yrityksessämme, toteaa liiketoimintajohtaja **Juha-Pekka Louhelainen** tiedotteessa.

Kai Taka-aho on aiemmin toiminut SanomaWSOY-konsernissa verkkopalveluiden kehitykseen, myyntiin ja markkinointiin liittyvissä tehtävissä vuodesta 2000 lähtien.

- Nelonen Mediassa on paljon potentiaalia, ja keskeisessä roolissa ovat laadukkaat sisällöt, joita luovien ihmisten avulla voidaan jatkojalostaa netissä, Taka-aho linjaa. Mutta entäpä alusta alkaen nettivetoiset tuotannot?

Nelonen käynnisti äskettäin talk show'n, jota voi katsella ainoastaan internetissä. Ja muualla maailmalla etenkin yhteisöpalvelu MySpace on kokeillut, miten alun perin internetissä aloitetut sarjat toimivat televisioon siirrettynä. Se ei ole ollut helppoa.

"Yhteistyötä medioiden välillä vahvistettava"

Nelosen viimeaikaisista online-siirroista mainittakoon myös Elämäsi uutiset -palvelu, johon kansa voi lähettää kuvaamiaan uutisjuttuja.

- Tärkeää on myös eri medioiden välisen yhteistyön vahvistaminen, näin voidaan tarjota mainostajalle tehokkaita välineitä oman viestinsä välittämiseen, Taka-aho korostaa.

Nelonen Media kuuluu SanomaWSOY:n sähköisen viestinnän liiketoimintaryhmään, SWelcomiin. Digitoday on osa SanomaWSOY:tä.

<http://www.digitoday.fi/tyo-ja-ura/2008/04/24/nelonen-nostaa-internetin-television-ja-radion-rinnalle/200811455/66>