

NPD: blu-ray ei innosta

2.5.2008 11:15 — Tuomas Linnake

tuomas.linnake@digitoday.fi

Blu-rayn ja hd-dvd:n keskinäisen kamppailun oletettiin pitäneen kuluttajat varovaisina. Mutta uusimpien tietojen mukaan blu-rayn myynti ei ole piristynyt formaattivoitosta huolimatta.

Blu-ray-soitinten myynti itse asiassa lähinnä väheni Yhdysvalloissa alkuvuonna, tutkimusyhtiö NPD:n luvuista selviää. Helmikuussa kauppa aleni peräti 40 prosenttia tammikuusta, kun taas maaliskuussa myynti kohosi vain kaksi prosenttia helmikuusta.

Luvuissa ovat mukana vain itsenäiset blu-ray-soittimet, ei esimerkiksi kolmos-Pleikkaria.

Perus-dvd riittää

Johtaja **Ross Rubin** NPD Groupista sanoi, että viime vuoden lopulla valtaosa tutkituista kuluttajista ei ollut kiinnostunut uuden sukupolven soittimista, koska vanha dvd-soitin toimii edelleen hyvin. Lisäksi uutuussoittimet olivat liian kalliita.

- Jälleenmyyntilukujen perusteella on selvää, että nämä kuluttajien tuntemukset pitävät edelleen paikkansa, Rubin totesi.

Sonyn tukema blu-ray otti lopullisen voiton Toshibaan ajamasta hd-dvd:stä helmikuussa. Valmistajat selittävät blu-rayn huonoa myyntiä sillä, että ne eivät olleet valmistautuneet formaattisodan äkilliseen päätökseen ja sen aiheuttamaan kysynnän kasvuun.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/05/02/npd-blu-ray-ei-innosta/200812182/66>