

Suomi-Google talloo mainostoimistojen varpaita

15.1.2008 13:05 — Alekski Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Hakukonejätti Google palkkaa viisi uutta työntekijää Helsingin toimistoon. Osa hakukonemarkkinointiin keskittyneistä yrityksistä pelkää, että Google ryhtyy myymään samoja palveluita kuin he.

Google palkkaa Suomeen viisi uutta työntekijää. Adsensen avulla mainostettavat avoimet työpaikat sijaitsevat Helsingin toimistossa ja keskittyvät asiakkuuksista vastaamisen ja liiketoiminnan kehittämisen ympärille.

- Uskomme vahvasti Suomen markkinoihin ja siksi investoimme tänne. Kysymyksessä ei ole "juuri nyt", vaan rekrytoinnit ovat luonnollista jatkumoa Suomen toimiston perustamiselle, sanoo Googlen Suomen johtaja **Petri Kokko**, jonka mukaan rekrytoitavien henkilöiden on määrä aloittaa mahdollisimman pian.

Mainosten mukaan Google etsii myös Account strategist -tittelillä varustettua henkilöä, jonka tehtävänä on parantaa Googlen asiakkaiden AdSense-mainosten tuottavuutta. Ilmoituksen mukaan Account Strategist "kirjoittaa ja uudelleen kirjoittaa mainostekstejä suorituskäytön parantamiseksi".

Tämä on herättänyt hämmennystä osassa hakukonemarkkinointiin erikoistuneista suomalaisyrityksistä, sillä ne ovat tarjonneet samanlaisia palveluita asiakkailleen. Kolmansiiin osapuoliin verrattuna Google tuntee ainakin tekniikkansa läpikotaisin

- Kyllä me olemme keskustelleet tästä kumppaneidemme kanssa. Vaikea nähdä, että mitä taustalla on, sanoo toimitusjohtaja **Marko Hasa** tamperelaisesta NoframE:stä.

Hasa kuitenkin arvioi, että Google ei välttämättä ryhdy tarjoamaan aivan identtisiä palveluita internet-markkinoijien kanssa.

Googlen Kokko ei miellä hakukonejätin kaappaavan kumppaneidensa markkinoita.

- Emme tee hakukoneoptimointia, vaan autamme

suomalaisia yrityksiä tekemään parempaa mainontaa.
Teemme siis suomalaisyritysten "konsultointia"
jatkuvasti - se on liiketoimintaamme, Kokko sanoo.

Online-markkinointitoimisto Total Managementin
toimitusjohtaja **Risto Poutiainen** suhtautuu
rekrytointiuutisiin levollisesti. Hän ei koe, että Google olisi
astumassa yhteistyökumppaneidensa varpaille.

Poutiainen muistuttaa, että esimerkiksi tv-kanavat tekevät
mainosspotteja asiakkailleen.

- Se, että onko se asiakkaan etu... sitä en tiedä.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/01/15/suomi-google-taloo-mainostoimistojen-varpaita/20081251/66>