

Uusi tapa varastaa käyttäjätunnuksia ja salasanoja

9.5.2008 10:37 — Kalevi Nikulainen

Roskapostittajat ovat keksineet uuden, mielenkiintoisen tavan varastaa käyttäjätunnuksia ja salasanoja, ilmenee tietoturvyhtiö Symantecin uudesta roskapostiraportista.

Raportin mukaan pikaviestipalveluja käyttäville tarjotaan mahdollisuutta poistaa turhia yhteystietoja listaltaan. Poistetulle kaverille lähtee viesti jossa asiasta kerrotaan. Sen lisäksi, että vastaanottaja saa tiedon epäsuosiostaan, lähettäjää pyydetään antamaan käyttäjänimi ja salasana poistoa varten. Tunnukset ovat hyödyllisiä, sillä monet ihmiset käyttävät samoja tunnuksia joka paikassa internetissä.

- Luotettavilta tuntuvien sosiaalisten sivustojen ja brändien takana voi lymytä vaikeasti havaittavia verkkorikollisia. Internetin käytössä pitää olla tarkkana, ja esimerkiksi itselle vieraan ihmisen sähköpostikutsua sosiaalisille yhteisösivuille ei pidä hyväksyä, huomauttaa Symantec Finlandin teknologiajohtaja **Marko Haarala**.

Symantecin raportin mukaan mainostajien Google AdWords -palvelua on käytetty henkilökohtaisten tietojen onkimiseen. Käyttäjää pyydetään päivittämään asiakas- tai laskutustietonsa, mutta tiedot päätyvätkin urkkijoille.

Symantec kertoo, että verkkorikolliset rakentavat jo omia sosiaalisia yhteisösivustoja. Menestyviä ammattilaisia eri aloilta houkutellessaan liittymään 'Inner Circleen' ja etsimään toisiaan. Yhteystiedot antavaa saattaa kohdata ikävä identiteettivarkaus.

Ohjelmistoyhtiö Symantecin roskapostiraportti perustuu tietoon, jota yhtiö kerää maailmanlaajuisen internetiä valvovan verkoston kautta. Symantec seuraa maailmanlaajuisia roskaposti- ja tietojenkalastelutoimintaa yli kahden miljoonan harhautussähköpostitilin avulla, jotka keräävät sähköposteja 20 eri maasta.

<http://www.digitoday.fi/tietoturva/2008/05/09/uusi-tapa-varastaa-kayttajatunnuksia-ja-salasanaja/200812833/66>

