

Kirjailija usuttaa: Katso nettivideo!

9.5.2008 14:11 — Aleksis Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Yhdysvaltalaiskirjailija Robin Cookin uusi romaani alkaa siitä, mihin parimuuttisista videoista koostuva nettisarja päättyy.

Kirjojen lukeminen ei kiinnosta nuoria entiseen tapaan.

Yhdysvaltain liittovaltion [National Endowment for the Arts -ohjelman mukaan](#) vain 52 prosenttia 18-24-vuotiaista yhdysvaltalaisista luki kouluun tai työhön liittymättömiä kirjoja vuonna 2002.

Kymmenessä vuodessa omasta halustaan kirjoja lukevien nuorten määrä laski 12 prosenttia. Samaan aikaan internetin käyttö on yleistynyt ikäluokassa.

Ei ole ihme, että menestyskirjailijoita huolestuttaa. Nyt nuorisoa houkutellessaan selluloosan pariin netissä ja kännyköissä pyörivällä videosarjalla.

- Uskon, että nämä tyypit, jotka rakastavat kännykkäänsä pitävät siitä, että sillä voi tehdä jotakin, yhdysvaltalaiskirjailija **Robin Cook** sanoo.

Lääketeieteellisiä jännityskirjoja rustaavan Cookin elokuussa Yhdysvalloissa julkaistava uusi teos, *Foreign Body*, alkaa siitä, mihin kirjaa edeltänyt nettivideosarja päättyy.

Foreign Body -kirjan maailmaan perustuva nettisarja koostuu 50 jaksosta eli webisodista, jotka kestävät kukin pari minuuttia.

Netin ja kännykän avulla katseltavien jaksosten on tarkoitus tehdä kirjan maailma tutuksi potentiaalisille kirjan ostajille. Ja herättää tietenkin keskustelua.

Ex-Disney-pomotuottaa

Netissä ja kännyköissä nähtävät jaksot valmistaa Disneytä ennen luotsanneen **Michael Eisnerin** nettituotantoyhtiö Vuguru yhdessä Cyber Group Animation -studion ja Big Fantastic -nettiviihdeyhtiön kanssa.

Markkinointitempaus, jolla tavoitellaan 18-35-vuotiaita trendikkäitä lukijoita, oli Cookin idea.

- Ehdotin, että tekisimme kirjan tapahtumia edeltävän sarjan, ja Eisnerin mielestä se oli loistava idea, 68-vuotias kirjailija sanoo.

Cook on hieman skeptinen sanomalehtimainonnan suhteen. Hänen mukaan jokainen kustantaja etsii nyt keinoja nuoren yleisön tavoittamiseen.

- Mainos *New York Times*issa maksaa todella paljon, mutta onko se hyödyllinen? Kukaan ei osaa vastata siihen, Cook sanoo.

Silmäkirurgin uran kirjailijan elämään vaihtanut Cook osallistui kirjaa puffaavan videosarjan tuotantoon kirjoittamalla 30-sivuisen hahmotelman kirjan tapahtumia edeltävästä tilanteesta ja hahmoista. Hän myös kertoi mielipiteitään koe-esiintymisissä käyneistä näyttelijöistä.

Kirja näyttääkin muuttuvan esineestä prosessiksi. Samalla kirjailijan odotetaan muuttuvan taiteilijasta taiteelliseksi johtajaksi.

Mitä seuraavaksi? Kirjailijoille omistettuja Facebook-sivuja ja MySpace-profiileita?

- No sehän vasta olisikin hienoa, Cook sanoo.

Kirjojen esimainonta näyttää olevan siirtymässä verkkoon, mutta miten on kirjojen itsensä laita?

Laskevasta lukuinnosta huolimatta, Cook näkee kirjojen tulevaisuuden valoisana. Esimerkiksi yhdysvaltalaisen Amazon.com-nettikirjakaupan Kindle-lukulaite ei sytytä Cookia.

- Kirjoissa on jotain erityistä. Olen kokeillut Kindleä, mutta en usko, että ihmiset kiinnostuvat siitä.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/05/09/kirjailija-usuttaa-katso-nettivideo/200812871/66>