

## Google pyrkii yhteisöpalveluiden keskipisteeksi

13.5.2008 17:13 — Aleksis Moisio [aleksi.moisio@sanoma.fi](mailto:aleksi.moisio@sanoma.fi)

Friend Connect -palvelu antaa ylläpitäjille mahdollisuuden integroida verkkosivujaan yhteisösivustoihin. Samalla se vahvistaa Googlen asemaa verkon keskipisteenä.

- Google Friend Connectin tarkoituksena on auttaa verkkosivujen "pitkää häntää" muuttumaan sosiaalisemmaksi, hehkuttaa Google-johtaja **David Glazer** yhtiön [tiedotteessa](#).

Hakukonekoneyhtiö Google julkisti maanantaina ennakkoversion Friend Connect -palvelusta.

Se kerää tietoja useilta eri yhteisösivustoilta ja antaa kolmansille osapuolille mahdollisuuden käyttää näitä tietoja omilla sivuillaan.

Friend Connectin avulla sivustojen ylläpitäjät voivat esimerkiksi valita osia Googlen yhteisöllisistä palveluista, kuten kommentoinnin tai kävijöiden rekisteröinnin, ja liittää niitä omille sivuilleen.

Friend Connect -palveluiden lisääminen omille sivuille toimii periaatteessa samoin kuin videopalvelu YouTube:n videopätkien upottaminen.

Friend Connectin avulla sivuille voi myös lisätä monen yhteisösivuston jakamaa Opensocial-rajapintaa käyttäviä sovelluksia.

Googlen uudessa palvelussa korostuu yhteisösivustojen tiivistynyt yhteistyö. Googlen Friend Connect seuraa MySpacen ja Facebookin vastaavia ilmoituksia.

Omille sivuille upotettuihin Friend Connect -palveluihin voi kirjautua Facebook-, Google Talk-, hi5-, Orkut- ja Plaxo-tunnuksilla.

Verkkosivusto [TechCrunchin](#) haastatteleman Glazerin mukaan Friend Connect on yksi askel kohti suurempaa tavoitetta, joissa kaikki verkkosivustot keskustelevat

---

saumattomasti keskenään.

Määränpäätä ei ole vielä saavutettu. Esimerkiksi Googlen oma Social Graph -rajapinta ei osaa vaihtaa tietoja Friend Connectin kanssa.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/05/13/google-pyrkii-yhteisopalveluiden-keskipisteeksi/200813137/66>