

## Sanoma Magazines haluaa digituloja paperilehtien rinnalle

14.5.2008 16:01 — Jukka Lehtinen

Sanoma Magazines Finland keskittää sähköisen tuotevalikoimansa kehittämisen uuteen Digital Media -yksikköön kesäkuun alusta. Lehtitalo hakee toista tulonlähdettä aikakauslehtien rinnalle.

<p id="ids65" class="MsoNormal\_c1">

<p id="ids68" class="MsoNormal\_c1">

Uusi Digital Media -yksikkö vastaa Sanoma Magazines Finlandin sähköisestä tuoteportfoliosta, joka koostuu kuluttajille suunnatuista verkkopalveluista.

<p id="ids611" class="MsoNormal\_c1">

<p id="ids616" class="MsoNormal\_c1"> Yksikön johtajaksi ja Sanoma Magazines Finlandin johtoryhmän jäseneksi on nimitetty **Tuija Wikström**.

<p id="ids616" class="MsoNormal\_c1">Yhtiön tiedotteen mukaan sen verkkoliiketoimintastrategia nojaa pääasiassa yhteisöllisiin, tarkasti kohdennettuihin ja suuria kävijämääriä houkutteleviin kuluttajapalveluihin.

<p id="ids616" class="MsoNormal\_c1">- Valtaosa liikevaihdosta ja tuotoista verkossa syntyy mainonnasta, minkä takia panostamme uusiin mainonnan ratkaisuihin sekä verkkomediamyynnin kehittämiseen. Sen lisäksi olemme aloittamassa yhteistyötä Sanoma Digitalin Verkkomediamyynnin kanssa, **Tuija Wikström** kertoo.

<p id="ids617" class="MsoNormal\_c1">

<p id="ids619" class="MsoNormal\_c1"> - Tavoittelemme sähköisestä mediasta uutta kasvua aikakauslehtiliiketoimintamme oheen, toimitusjohtaja **Raili Mäkinen** sanoo.

<p id="ids619" class="MsoNormal\_c1"><span class="sisaltoalue">Yhtiö on julkaissut tämän vuoden aikana

---

uudet Akuankka.fi-, Vauva.fi- ja Perhe.fi-palvelut. Lisää lanseerauksia on tulossa loppuvuoden aikana.

<p id="ids619" class="MsoNormal\_c1>Koko Sanoma Magazines -liiketoimintaryhmän verkkoliiketoiminnan liikevaihto kasvoi viime vuonna 40 prosenttia, ja sen osuus liiketoimintaryhmän reilun 1,2 miljardin euron liikevaihdosta oli noin 5 prosenttia.

<p id="ids619" class="MsoNormal\_c1>Mäkisen mukaan erityisesti Hollannissa ja Unkarissa sähköiset palvelut ovat jo merkittävää ja erittäin kannattavaa liiketoimintaa.

<p id="ids619" class="MsoNormal\_c1>Sanoma Magazines kuuluu samaan SanomaWSOY-konserniin kuin *Taloussanomat*, *It-viikko* ja *Digitoday*.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/05/14/sanoma-magazines-haluaa-digituloja-paperilehtien-rinnalle/200813237/66>