

Sellaband muuttaa musadiggarin sijoittajaksi

15.5.2008 16:41 — Aleksis Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Musiikkisivusto Sellabandin mukaan sen ei tarvitse rahoittaa vaihtoehtoisen musiikin julkaisemista superhiteillä.

- Perinteiset levy-yhtiöt eivät ymmärrä internetiä. He eivät osaa käsitellä sitä, sanoo toimitusjohtaja **Johan Vosmeijer**.

- He näkevät esimerkiksi musiikin leviämisen vertaisverkoissa pelkkänä uhkana.

Hän on yksi musiikkisivusto Sellabandin kolmesta perustajasta ja levyjätti Sony BMG:n entinen Hollannin johtaja. Vosmeijer vierailee Suomessa musiikkialan ammattilaisten [Musiikki & Media -tapahtumassa](#) _____.

Vosmeijerin mukaan nykyään on mahdollista julkaista vaihtoehtoista musiikkia ilman, että sitä täytyy rahoittaa superhiteillä.

Sellaband keskittyy Vosmeijerin mukaan varmojen hittien sijaan pitkän hännän palvelemiseen. Sellaband luottaa siihen, että maailma on täynnä muutaman tuhannen ihmisen fanittamia bändejä.

Amsterdammassa päämajaansa pitävä, 13 henkeä työllistävä Sellaband on digitaalisen ajan tuote ja monen web 2.0 -propellipään märkä unelma.

Sellaband hyödyntää toiminnassaan joukottamis- eli [crowdsourcing-ideologiaa](#). Joukottamisessa toimeksiantaja ulkoistaa tietyn toiminnon nettiin kenen tahansa hoidettavaksi. Sellabandin tapauksessa levy-yhtiö ulkoistaa uusien kykyjen etsimisen.

- Sellaband on tavallaan alusta musiikin luojille ja ympäristö ostajille, Vosmeijer kuvailee ympäripyöreästi.

Homma toimii näin.

Artisti rekisteröi tunnuksen Sellabandiin ja lähettää sinne kolme demokappaletta, promokuvia ja videoklippejä.

Tämän jälkeen hän alkaa kerätä rahoitusta faneiltaan. Tavoite on

myydä viisi tuhatta 10 dollarin hintaista "osaketta".

Kun 50 000 dollarin pääoma on koossa, Sellaband järjestää artistille studioaika, tuottajan ja tuotantopäällikön sekä tuottaa tälle 5 000 levyn painoksen.

Näin saavutetaan ensimmäinen etappi. Artisti pääsee studioon, sijoittajat saavat kukin yhden levyn ja Sellaband saa oikeuden myydä levyä tiettyjen ehtojen mukaan.

Jos artisti ei saa 50 000 dollarin pottia kokoon, sijoitetut rahat palautetaan faneille. Myös artisti voi irtautua sopimuksesta koska tahansa.

Sulle, mulle, sulle...

Sellabandilla on neljä tulonlähdettä: musiikkimyynti, mainokset, tekijänoikeuskorvaukset ja fanien sijoittamista rahoista saadut korkotulot.

Levytettyään Sellabandille artisti voi aloittaa kappaleidensa myynnin palvelun sivuilla 0,5 dollarin hintaan.

Kappaleet myydään 256 kbit/s-laatusina ja kopiosuojauksista vapaina. Tuotto (0,3 dollaria) jaetaan kolmeen osaan: artistille, sijoittajalla ja Sellabandille.

Tämän lisäksi artisti ja Sellaband voivat molemmat myydä myös perinteisiä cd-levyjä tietyin ehdoin. Sulle, mulle, sulle...

Vosmeijerin mukaan Sellabandin jakelukanavat ovat kunnossa. Palvelulla on esimerkiksi sopimus digitaalisen musiikin saralla kunnostautuneen itsenäisen The Orchard -musiikkijakelijan kanssa.

Sellabandin artisteja myydään myös tietokonevalmistaja Applen iTunes-musiikkikaupassa sekä Britannian ja Saksan Amazon.com-nettikaupoissa.

- Esimerkiksi iTunes myy enemmän Sellabandin musiikkia kuin me itse, Vosmeijer sanoo.

Palvelussa 30 000 fania

Toimitusjohtajan mukaan Sellabandilla on 30 000 fania. Huhtikuussa palvelu keräsi 3,5 miljoonaa euroa riskipääomaa sijoittajilta ensimmäisellä rahoituskerroksellaan.

Vosmeijerin mukaan palvelulla on potentiaalia kasvuun.

- Palvelumme vaatii totta kai tavallista enemmän kuuntelijalta, Vosmeijer sanoo.

Sellabandiin ei tulla yksittäisten bändien vuoksi, vaan koska palvelun ideasta pidetään. Moni musadiggari haluaa leikkiä kykyjenetsijää.

Näin syvästi kiinnostuneita on Vosmeijerin mukaan noin kolme viidestä musiikinkuuntelijasta.

- Luomamme alusta on maailmalaajuinen. Voimme tavoittaa miljoonia ihmisiä, jotka ovat kiinnostuneita päättämään siitä, mitä musiikkia levytetään.

Tähän mennessä 21 artistia levyttänyt Sellabandin kautta.

- Toivon, että voin tulla takaisin kahden vuoden päästä ja kertoa, että jo 250 artistia on levyttänyt meille, Vosmeijer heittää.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/05/15/sellaband-muuttaa-musadiggarin-sijoittajaksi/200813320/66>