

Kuvaputki-tv kuoleman kourissa

19.5.2008 12:41 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Kuvaputkitelevisioiden lopullinen kuolema on käsillä Suomessa, kodintekniikka-alan yhteistyöfoorumi Kotek arvioi.

Kodintekniikan alkuvuoden myyntiluvut paljastanut Kotek sanoo kuvaputkitelevisioiden tulleen tiensä päähän, ja Suomi on nyt siirtynyt 99 prosenttisesti taulu-tv-aikaan. Kun alkuvuonna taulutelevisioita myytiin 145 000 kappaletta, niin kuvaputkimalleja meni kaupaksi vain alle kaksituhatta.

- Kysynnän kasvu kohdistuu edelleen suurempiin kuvakokoihin ja 37" ja sitä suurempien laitteiden osuus tulee olemaan jo 30 prosenttia televisiokaupan arvosta ja 19 prosenttia kappalemäärästä, uskoo Kotekin viihde-elektroniikkavastaava **Elina Yrjänheikki**.

Vaikka digitelevisioon on vihdoin siirrytty myös kaapeliteleviossa, ei Kotek pelkää romahdusta.

Digisiirtymien aiheuttama noste on kyllä siivittänyt digiboksi- ja televisiokauppaa vahvasti alkuvuonna, ja kovin kasvu tasoittunee vuoden muilla neljänneksillä, mutta toisaalta kesäajan televisiokauppaa tulee kuitenkin värittämään runsas urheilutarjonta, kuten jalkapallon EM-kisat sekä Pekingin olympialaiset, Kotek luottaa.

- Merkit viittaavat edelleen alan positiiviseen kehitykseen, joskin digibuumin mukanaan tuoma hype hieman laantuu kuluvan vuoden aikana, ennustaa Kotekin puheenjohtaja **Timo Laatikainen** tiedotteessa.

Videosoittimet hitti

Kotekin mukaan kodintekniikka-alan kauppa jatkui vuoden kolmen ensimmäisen kuukauden aikana pirteänä. Kaupan arvo oli 542 miljoonaa euroa, ja kasvua edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan oli neljätoista prosenttia. Kappalemääräistä kasvua kertyi viidenneksen verran, ja keskihinnossa oli pientä neljän prosentin laskua.

Televisioiden ohella muita viihde-elektroniikan hittituotteita

ovat alkuvuonna olleet navigaattorit ja mpeg4-soittimet. Navigaattoreiden kappalemääräinen myynti lähes tuplaantui ja samansuuntaista kehitystä voitaneen ennustaa alkavalle kevätseongille. Liikkuvan kuvan katseluun tarkoitettut mpeg4-soittimet ovat jo ohittaneet kaupan arvossa mp3-musiikkisoittimet.

Suurten kodinkoneiden myynti muodostuu suurimmalta osin vanhojen laitteiden korvaamisesta uusilla, eikä myynnin volyymi ei juuri heilahtele, vaikka digitaalisten televisiolaitteiden uusiminen onkin ollut usean talouden päähankinta. Ryhmän kokonaisvolyyymi säilyi edellisvuoden tasolla, ja myynti oli yli 105 miljoonaa euroa.

Kesä halutaan ikuistaa

Matkapuhelimissa alkuvuoden volyymikasvu oli yksitoista prosenttia, ja puhelimia myytiin lähes 440 000 kappaletta. Myydyistä puhelimista noin joka neljäs on niin kutsuttu älypuhelin. Erityisesti yritykset hankkivat yhä enemmän älypuhelimia käyttöönsä, jolloin ratkaisevassa asemassa ovat arviolta monipuoliset ohjelmistot, nopeat datayhteydet sekä tietoturva. Digitaalikameramarkkina puolestaan kääntyi viime vuoden lopulla selvään kasvuun, joka on jatkunut koko alkuvuoden kiihdyttäen oletettavasti kesäsesongin alettua. Digikameroita myytiin alkuvuonna 95 000 kappaletta, ja myynti kasvoi viime vuodesta 21 prosenttia. Kuluttajat päivittävät nyt aktiivisesti kamerakalustoaan järjestelmäkameroilla. **Pöytäkoneiden osuus enää viidennes**

Kannettavien tietokoneiden kappalemääräinen kasvu on edelleen voimakasta, 27 prosenttia tammi-maaliskuussa. Samaan aikaan pöytäkoneiden osuus on laskenut viidennekseen tietokonehankinnoista, kun vuotta aikaisemmin noin joka kolmas hankittu tietokone oli vielä pöytämallinen.

- Tämän selittää kannettavien tietokoneiden teknisten ominaisuuksien kehittyminen vastaamaan monipuolisia käyttötarpeita muun muassa viihdepuolella, selittää Kotekin **Jukka Isotalo**.

Hänen mukaansa pääasiassa yksityiskäyttöön hankittavien tietokoneiden hintakehitys näyttää tasaantuneen viimeisten kolmen vuosineljänneksen aikana, ja kodin tietotekniikan kokonaisvolyyymi kasvaa nyt tasaisesti eli yhdeksän prosenttia ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/05/19/kuvaputki-tv-kuoleman-kourissa/200813582/66>