

## Verkkomainonta huimassa kasvussa

20.5.2008 08:44 — Taloussanomat

TNS Gallupin mukaan mediatalojen verkkomainonta kasvoi alkuvuonna yli 30 prosenttia samalla kun perinteisten sanomalehtien mainostuotot laskivat.

<p class="articleParagraph">Mediayhtiöiden verkkolehtien mainonta on kasvanut alkuvuonna kovaa vauhtia verrattuna perinteiseen mainontaan, kertoo *Helsingin Sanomat*.

<p class="articleParagraph">Tammi-maaliskuussa verkkomainonta kasvoi TNS Gallupin mukaan yli 30 prosenttia verrattuna viime vuoden vastaavaan aikaan. Varsinaisissa sanomalehdissä mainostettiin sitä vastoin 1,4 prosenttia vähemmän kuin vuosi sitten, kaupunki- ja noutolehdissä yli kymmenen prosenttia vähemmän ja aikakauslehdissäkin lähes prosentin vähemmän.

<p class="articleParagraph">Televisiomainonta sen sijaan kasvoi kuusi prosenttia ja radiomainonta seitsemän prosenttia.

<p class="articleParagraph">Verkkomainonnan kokonaismäärä Suomessa oli viime vuonna lähes 110 miljoonaa euroa, mikä nosti verkkomainonnan neljännelle sijalle sanomalehtien, television ja aikakauslehtien jälkeen, kertoo Verkkomainonnan järjestö IAB.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/05/20/verkkomainonta-huimassa-kasvussa/200813677/66>