

## Nokia osti Jone Nikulan Ovi-lehdeltä nimen

20.5.2008 14:02 — Aleksis Moisio [aleksi.moisio@sanoma.fi](mailto:aleksi.moisio@sanoma.fi)

Matkapuhelinvalmistaja Nokia hankki oikeudet Jone Nikulan päätoimittaman aikakauslehden nimeen.

Matkapuhelinvalmistaja Nokia on askeleen lähempänä Ovi-tavaramerkin omistamista Suomessa.

Matkapuhelinvalmistaja on ostanut [Ovi-tavaramerkin](#) Ovi-aikakauslehteä julkaisseelta Kustannus Oy Vistalta, joka kuuluu Plus-Ryhmä-yrityssryppääseen.

Aikakauslehden huhtikuun numero jää viimeiseksi Ovi-nimellä ilmestyneeksi numeroksi. Lehti ilmestyy tulevaisuudessa nimellä *Kaupungin aika*.

- Ovi nimenä on tähän asti ollut Kustannus Oy Vistan omaisuutta, mutta tätä lukiessasi se kuuluu jo Nokia Oyj:n valtapiiriin, lehden päätoimittaja **Jone Nikula** kirjoittaa pääkirjoituksessa.

Tavaramerkin [siirtohakemus](#) on tehty 11. huhtikuuta. Tavaramerkki on rekisteröity tavara- ja palveluluokkiin, kuten painotuotteet, mainonta, liikkeenjohto ja yritys hallinto.

Patentti- ja rekisterihallituksesta kerrotaan, että siirtäminen kestää yleensä noin kaksi kuukautta.

Kustannus Oy Vista ja Nokia eivät kommentoi kauppahintaa.

### Tavaramerkki käytössä vain Suomessa

Ovi-tavaramerkin omistus on kiusannut Nokiaa vain Suomessa.

Kustannus Oy Vistan *Ovi*-lehti aloitti lokakuussa 2006. Nokia esitteli maailmanlaajuisia Ovi-nettipalveluaan ensimmäistä kertaa elokuussa 2007. Palvelun brändin ja logon loi Tokiossa ja Lontoossa päämajaansa pitävä brändäystoimisto Moving Brands.

Nokian viestintäpäällikkö **Ingrid Peuran** mukaan Ovi-tavaramerkkiin liittyvät kysymykset eivät ole kuitenkaan

---

hidastaneet Ovi-palveluiden lanseeraamista Suomessa.

- Muissa maissa tavaramerkkiin ei ole liittynyt mitään ongelmia, Peura sanoo.

### **Ovesta kiisteltiinjo ennen Nokiaa**

Nokian yritystä hankkia Ovi-tavaramerkki omaan käyttöönsä varjostaa kuitenkin Kustannus Oy Vistalta periytyvä kiista.

Ovi-tavaramerkki kiistasta [blogissaan](#) kirjoittanut tamperelainen mediayrittäjä **Jori-Pekka Träskbäck** muistuttaa, että englanniksi ilmestyvä suomalainen verkkolehti *Ovi Magazine* ehti käyttämään [nimenä](#)

Kun Kustannus Oy Vista toi *Ovi*-lehden markkinoille, *Ovi Magazine* valitti nimestä Patentti- ja rekisterihallitukseen. PRH päätyi kuitenkin hylkäämään valituksen, sillä *Ovi Magazine* julkaiseva Tmi Chameleon Project ei ollut yrittänyt hankkia nimelle tavaramerkkiä. Vähäisen tunnettuuden vuoksi nimi ei ollut myöskään vakiintunut tavaramerkiksi.

Träskbäck arvioi, että *Ovi Magazine* voisi halutessaan heittää hiekkaa Nokian rattaisiin.

- Tietoisuus aikaisemman palvelun olemassaolosta lienee helpompi osoittaa *Ovi*-lehden kiistan myötä, Träskbäck kirjoittaa.

*Ovi Magazinen* perustaja **Thanos Kalamidas** kuitenkin sanoo, ettei hän ole ollut missään yhteydessä Nokiaan. Samaa sanoo myös Nokian Peura, joka ei ole kuullut lehdestä.

- Minä en ole häirinnyt heitä, eivätkä he ole häirinneet minua, Kalamidas sanoo.

Nokian verkkoportaali ei haittaa Kalamidasia. Aikakauslehden kanssa oli toisin.

- He kopioivat meidän nimen härskisti, Kalamidas sanoo.

Päätoimittajan mukaan *Ovi Magazinella* on viikoittain 20 000 lukijaa.

Träskbäck tuli tunnetuksi [Suovi-tavaramerkkiä koskeneesta kiistasta](#) mediakonserni Alma Median kanssa.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/05/20/nokia-osti-jone-nikulan-ovi-lehdelta-nimen/200813696/66>