

Dell haluaa asiakkaat jakelijoihin

21.5.2008 11:55 — Aleksis Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Suomen Dell perusti oman yksikön vastaamaan yhtiön oem-liiketoiminnasta.

Tietokonevalmistaja Dell panostaa oem-liiketoimintaan Suomessa.

Dell on perustanut kolmihenkisen yksikön, jonka on tarkoitus keskittyä oem-tuotteiden myyntiin, suunnitteluun, kustomointiin ja tekniseen toteuttamiseen.

Oem-valmistajana Dell toimittaa räätälöidyn teknisen alustan sekä siihen liittyvät tukitoiminnot asiakkaalleen. Näin asiakas voi keskittyä oman tuotteen, esimerkiksi ohjelmistoon perustuvan palvelimen, myymiseen.

Suomen toimitusjohtaja **Sam Forsbom** uskoo, että Dellin on mahdollista löytää kasvu juuri oem-markkinoilta.

- Uskon, että tästä tulee yksi nopeimmin kasvavista liiketoiminta-alueista muutaman seuraavan vuoden aikana, Forsbom sanoo.

Monikansallisen yrityksen Suomen tytäryhtiönä Dell on kuitenkin hiljaa liiketoiminnan luvuista. Yhtiö kertoo, että sillä on Suomessa parikymmentä oem-kumppania.

Heille Dell toimittaa erilaisia määriä räätälöityjä laitteistoja.

- Mitä pidemmälle kustomointi viedään, sitä suurempia volyymeja tarvitaan, Forsbom sanoo.

Esimerkiksi Dellin toimittamia PowerEdge-palvelimia sähköpostisuodatinratkaisuihin käyttävä tietoturvyhtiö F-Secure kertoo myyvän vuosittain satoja Dellin bokseja asiakkailleen.

Perinteiset kloonimikrovalmistajat Dell sanoo peittoavansa nopeasti viritetyllä toimintalogistiikalla; jähmeät merkkimikrovalmistajat on tarkoitus voittaa räätälöinnillä.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/05/21/dell-haluaa-asiakkaat-jakelijoihin/200813836/66>

