

Nokia avasi Ovi-portaalin karttasuunnitelmia

19.6.2008 12:26 — Aleksi Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Digitoday tutustui Nokian karttasovellus Mapsin uuteen versioon. Yhtiö esitteli myös Ovi-portaalin kehitysvaiheessa olevaa Maps-osiota.

Matkapuhelinjätti Nokialla on tavoite. Se aikoo kaupata 35 miljoonaa gps-kännykkää tänä vuonna.

Siksi yhtiön johtajien huulille eksyy yhtenäen sana navigointi. Kännyköitä myydäkseen Nokia on vauhdittanut myös ohjelmistopuolen kehitystä.

Gps-kännyköille suunnatusta Nokia Maps - navigointiohjelmistosta ilmestyi uusi virallinen versio 23. toukokuuta.

Siinä on parannettu ohjelman hakutoimintoja. Käyttäjien suosikkipaikkojen ja reittien tallentamisesta sekä jakamisesta on tehty helpompaa.

Mapsin idea on yksinkertainen. Gps-kännykän omistaja saa kartat ilmaiseksi, mutta maksaa erikseen tilattavista navigointipalveluista.

Navteqin ja TeleAtlasin toimittamien vektorikarttojen lisäksi ohjelma sisältää 200 kaupungin satelliittikartat. Uuteen versioon on mahdollista ostaa myös jalankulkijalle optimoituja navigointipalveluita.

Jotain navigoinnin tärkeydestä yhtiölle kertoo Mapsin ulkomainoskampanja, joka pyörii alkukesästä Euroopassa.

Maps kuuluu siihen harvalukuisen joukkoon palveluita, joille Nokia on omistanut oman kampanjan yleensä laitevetoisessa mainonnassa.

Reittien tehtailuakotikoneilla

Maps-sovellus on toiminut perinteisesti vain kännyköissä. Tähän on kuitenkin tulossa muutos loppuvuodesta, kun Ovi-portaalin Maps-palvelu pyörähtää käyntiin.

Digitodaylle esitelty Ovi-portaalin Maps-palvelu pyöri

selaimessa sulavasti. Selaimen laajennuksessa piirrettävien vektorikarttojen zoomaukset vaikuttivat toimivat kohtuullisen portaattomasti.

Maps on Ovi -palvelussa reitti on mahdollista suunnitella kotikoneen nettiselaimella ja siirtää se sitten kännykkään. Ovi-palvelu helpottaa myös reittien jakamista käyttäjien kesken.

Ovi-portaalin ei ole kuitenkaan tarkoitus syrjäyttää kännykkää Mapsin ensisijaisena käyttöalustana.

- Sen on kuitenkin tarkoitus olla vain kännykkäsovelluksen kumppani, palvelut ja ohjelmisto -yksikön **Dan Marinescu** sanoo.

Nokian Maps on Ovi -palvelu astuu tavallaan Google Mapsin reviiirille.

Sekä Nokia että Google lienevät kiinnostuneita tarjoamaan paikkasidonnaista mainontaa ja ilmoittelua kännykänkäyttäjien taskuihin.

Marinescu on kuitenkin vaitonainen siitä, millaisia suunnitelmia Nokialla on Mapsin kautta toteutettavaa mainontaa varten.

- En voi valitettavasti kommentoida, Marinescu sanoo.

Kiinnostavaa on myös se, koska Nokia aikoo avata Maps-sovelluksen rajapintoja kehittäjille, jotka olisivat kiinnostuneita laajentamaan palvelua.

Ainakin ensimmäisessä vaiheessa rajapinnat säilyvät suljettuna. Tarkoituksena on kuitenkin avata ne myöhemmin.

- Haluamme tehdä rajapintojen avaamisen oikein siten, että ohjelmoijat voivat tehdä ohjelmia, jotka pystyvät olemaan vuorovaikutuksessa Mapsin kanssa sekä kännykällä että PC:llä.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/06/19/nokia-avasi-ovi-portaalin-karttasuunnitelmia/200816490/66>