

## Internet nousi ohi television nuorten mediana

17.1.2008 20:59 — Taloussanomat

Internet on noussut nuorten keskuudessa sekä tärkeimmäksi että mieluisimmaksi mediaksi, kertoo Helsingin Sanomat verkkosivuillaan.

**Kolmen vuoden aikana** netti on ohittanut selvästi television 12-20-vuotiaiden tärkeysjärjestyksessä, kun vuonna 2004 ne olivat tasoissa.

Näiden kahden jälkeen tulevat radio, sanomalehdet ja aikakauslehdet, kertoo Sanomalehtien liiton Taloustutkimuksella teettämä tutkimus nuorison median käytöstä.

Sanomalehtien liitto on selvittänyt nuorison median käyttöä vuodesta 1982. Uusimmassa tutkimuksessa haastateltiin viitisensataa 12-20-vuotiasta viime marras-joulukuussa. Tulokset julkistettiin torstaina Sanomalehtien liiton satavuotisseminaarissa Helsingissä.

**Vastaaajista 80 prosenttia** käytti nettiä vähintään lähes päivittäin ja puolet heistä useita kertoja päivässä.

Suurin osa nuorten verkossa käyttämästä ajasta kuluu mesettämiseen eli pikaviestittelyyn kavereiden kanssa.

Toisaalta nuoret lukevat myös sanomalehtien verkkosivuja entistä enemmän ja useammin; 71 prosenttia nuorista seuraa niitä, kun kolme vuotta sitten verkkolehtiä luki 64 prosenttia nuorista.

<http://www.digitoday.fi/yhteiskunta/2008/01/17/internet-nousi-ohi-television-nuorten-mediana/20081652/66>