

YouTube aloittaa lyhäreiden kauppamisen

21.6.2008 08:31 — Olli Sulopuisto

YouTube on perustanut uuden osion, jossa näytettäviä lyhytelokuvia voi myös ostaa.

Screening Room on YouTuben uusi yritys tehdä rahaa videoilla. Näytöshuoneeseen kootaan lyhytelokuvia ja linkkejä paikkoihin, josta ne voi ostaa. Myynnistä tulleet rahat jaetaan YouTuben ja tekijöiden kesken, joskin tarkemmat tiedot tulojaosta ovat vielä hämärän peitossa.

Yhtiö lupaa myös, että vaikka aluksi näytillä on tunnettujen tekijöiden teoksia, voi kuka tahansa päästä mukaan ottamalla yhteyttä osoitteeseen ytscreeningroom@youtube.com. Ensimmäisten elokuvien joukossa on muun muassa viime vuonna parhaan lyhytelokuvan Oscar-palkinnon voittanut [The Danish Poet](#).

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/06/21/youtube-aloittaa-lyhareiden-kauppamisen/200816724/66>